



**BÀI TUYÊN TRUYỀN VỀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CVĐ  
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”  
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

*(Tài liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền quý I/2022  
trên địa bàn các xã, phường, thị trấn)*

-----

Năm 2021, thành phố Hà Nội triển khai thực hiện nhiệm vụ trong bối cảnh đặc biệt: vừa phải chỉ đạo phòng chống dịch bệnh Covid-19, vừa phải thực hiện các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội; đồng thời cũng là năm diễn ra các sự kiện quan trọng: Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu HĐND các cấp, nhiệm kỳ 2021-2026. Tình hình thế giới, khu vực diễn biến phức tạp, khó lường trong bối cảnh đại dịch Covid-19 tiếp tục lan rộng và gây ra những hậu quả nặng nề đang đặt ra những thách thức đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố. Thành phố thực hiện giãn cách xã hội trong thời gian dài, các sự kiện kích cầu thúc đẩy phát triển trên địa bàn đều phải dừng và hoãn lại, một số loại hình kinh doanh dịch vụ phải đóng cửa,...

Trong bối cảnh đó, dưới sự chỉ đạo sâu sát, quyết liệt của các cấp ủy Đảng, chính quyền, toàn hệ thống chính trị của Thành phố đã vào cuộc tập trung quyết liệt các biện pháp với tinh thần “chống dịch như chống giặc”, triển khai quyết liệt nhiều biện pháp đồng bộ để ngăn chặn dịch bệnh, thực hiện nhiệm vụ kép “vừa phát triển kinh tế, vừa chống dịch”, tập trung tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, duy trì được chuỗi liên kết sản xuất trong bối cảnh dịch bệnh, cùng với sự chung sức, đồng lòng của các tầng lớp Nhân dân, UBND Thành phố triển khai Kế hoạch số 243/KH-UBND ngày 29/10/2021 về thực hiện quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19”, kinh tế Thủ đô dần hồi phục và đạt được một số kết quả khả quan: Tăng trưởng GRDP của Thành phố cả năm ước đạt khoảng 2,35 - 3,0%, vẫn duy trì ổn định; cân đối thu - chi ngân sách vẫn được đảm bảo. Tổng thu NSNN trên địa bàn năm 2021 ước thực hiện 241.896 tỷ đồng, đạt 102,7% dự toán Trung ương giao và đạt 96,2% dự toán HĐND Thành phố giao, bằng 84,1% so với thực hiện năm 2020. Tổng chi ngân sách địa phương ước thực hiện 85.600 tỷ đồng, đạt 78,8% dự toán được giao. Thành phố đã tổ chức thành công 2 Hội nghị đối thoại với doanh nghiệp để tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, qua đó góp phần khôi phục phát triển kinh tế trên địa bàn.

Năm 2020, CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã được BCĐ CVĐ Thành phố, các đơn vị thành viên và BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã tích cực triển khai và đạt được những kết quả tích cực, trong đó:

## **1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo**

BCĐ CVĐ Thành phố ban hành và tổ chức thực hiện Kế hoạch số 133/KH-BCĐCVĐTP ngày 22/01/2021 về việc triển khai thực hiện CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 trên địa bàn thành phố Hà Nội; hướng dẫn các đơn vị sở, ban, ngành; BCĐ các quận, huyện, thị xã xây dựng Kế hoạch thực hiện CVĐ, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn, đơn vị trong quý I, 6 tháng, 9 tháng, năm 2021; ban hành Kế hoạch số 168/KH-BCĐCVĐTP ngày 29/4/2021 về công tác khen thưởng việc thực hiện Cuộc vận động; triển khai kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hà Nội,...

Thực hiện sự chỉ đạo của BCĐ CVĐ Thành phố, các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ các quận, huyện, thị xã đã tổ chức thực hiện Cuộc vận động phù hợp với tình hình, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị.

## **2. Công tác tuyên truyền**

BCĐ CVĐ Thành phố chỉ đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ quận, huyện, thị xã tích cực tuyên truyền Cuộc vận động thông qua các hình thức đa dạng, phong phú như: phương tiện thông tin đại chúng, tờ rơi, áp phích, pano, khẩu hiệu; các buổi tọa đàm, hội thảo, hội nghị, tập huấn,... qua đó, góp nâng cao nhận thức cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp Nhân dân trong việc hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động. Hướng dẫn định hướng các hoạt động tuyên truyền thông qua tổ chức hội nghị, giao ban các cơ quan báo chí, biên soạn tin, bài phản ánh hoạt động triển khai thực hiện Cuộc vận động và tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2020 gắn với tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước và Thành phố quý I, 6 tháng, 9 tháng, năm 2021 và những nội dung liên quan của Cuộc vận động đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên toàn Thành phố.

## **3. Chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng, đẩy mạnh phát triển thương mại, bình ổn thị trường**

Thành phố tập trung đẩy mạnh triển khai các Dự án hạ tầng thương mại trên địa bàn, Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2021, Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững gắn với xây dựng nông thôn mới nhằm tạo ra các sản phẩm có chất lượng, quy mô lớn, tập trung, mang tính hàng hóa; duy trì, phát triển các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản an toàn với 141 chuỗi, trong đó có 59 chuỗi sản phẩm động vật và 82 chuỗi sản phẩm thực vật, thu hút nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân tham gia hợp tác; xã xây dựng được trên 40 nhãn hiệu được bảo hộ; bảo đảm nguồn cung, bình ổn thị trường hàng hóa ứng phó với diễn biến

phức tạp của dịch Covid-19: UBND Thành phố ban hành Kế hoạch số 181/KH-UBND ngày 08/8/2021 về việc đảm bảo nguồn cung lương thực, thực phẩm và cung ứng các mặt hàng thiết yếu trong thời gian giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16/CT-Tg của Thủ tướng Chính phủ. Sở Công Thương ban hành và tổ chức triển khai phương án về việc đảm bảo nguồn cung, điều phối lương thực, thực phẩm và các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân phòng chống dịch Covid-19 trong thời gian giãn cách xã hội; tổ chức thành công Hội nghị kết nối hàng Việt và Sàn thương mại điện tử; triển khai có hiệu quả hoạt động liên kết vùng, kết nối cung - cầu hàng hóa giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố, đảm bảo nguồn hàng cung cấp cho thị trường Hà Nội; triển khai các giải pháp hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông sản (trong đó hỗ trợ tiêu thụ khoảng 1.500 tấn rau củ của huyện Mê Linh; tiêu thụ trên 130 tấn gà đồi Chí Linh - Hải Dương, trên 20.000 tấn rau củ, trái cây, thủy sản của các tỉnh Hải Dương, Quảng Ninh, Hà Giang, Sóc Trăng; trên 1.050 tấn vải thiều Bắc Giang, Hải Dương..., các đơn vị phân phối Hà Nội đã hỗ trợ kết nối tiêu thụ lượng hàng từ các tỉnh, thành phố đạt khoảng 240.000 tấn). Hoàn thành tổ chức Hội chợ hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích (quy mô 155 gian hàng), Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2021, Hội chợ hàng hóa sản phẩm vì người tiêu dùng, Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài”, thực hiện quảng bá thương hiệu sản phẩm làng nghề, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (OCOP) nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm tiêu biểu, tinh hoa của Hà Nội đến đông đảo người Việt đang sinh sống và làm việc tại nước ngoài và các bạn bè quốc tế...

Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố phối hợp tổ chức hỗ trợ 3.404 hộ nghèo bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 mỗi hộ một suất quà trị giá 1 triệu đồng, 259 suất quà trị giá 162 triệu đồng đến các đối tượng bị ảnh hưởng của dịch bệnh; vận động các tổ chức, doanh nghiệp, các nhà hảo tâm, các tổ chức tôn giáo chung tay hỗ trợ 1.050 suất quà cho hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn Thủ đô với tổng trị giá 1,65 tỷ đồng... Ủy ban MTTQ các cấp phối hợp với các tổ chức thành viên, các nhà hảo tâm hơn 36.000 suất quà, trị giá hơn 13 tỷ đồng cho các hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19; hỗ trợ những người chưa đủ điều kiện hưởng hỗ trợ theo Nghị quyết 68 của Chính phủ và Nghị quyết 15 HĐND Thành phố là 171.956 người, mức hỗ trợ 500 nghìn đồng/người, tổng số tiền hỗ trợ là 85,978 tỷ đồng... Liên đoàn lao động Thành phố tổ chức trao 800 suất quà, trị giá 1,6 tỷ đồng và 126 giải thưởng, trị giá 185 triệu đồng cho đoàn viên, CNVCLĐ và nhiều hoạt động như: bán hàng giảm giá, triển khai 95 chuyến “Xe buýt Siêu thị 0 đồng” với 46.027 “Túi An sinh Công đoàn” để hỗ trợ lương thực, thực phẩm, các nhu yếu phẩm thiết yếu (100% là hàng Việt Nam) cho hơn 46.027 đoàn viên, CNVCLĐ

bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 với tổng trị giá hơn 9 tỷ 205,4 triệu đồng... Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố tổ chức tặng 12.000 suất quà, nhu yếu phẩm tới nữ lao động, hội viên phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn do ảnh hưởng dịch Covid-19 trên địa bàn 12 quận, huyện, tổ chức chương trình “Giọt sữa yêu thương” tặng 250 bà mẹ, trẻ em sơ sinh tại khu cách ly, phong tỏa tỉnh Bình Dương. Triển khai đề án “Hỗ trợ phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp năm 2021”... Hội Nông dân Thành phố tổ chức ký 259.680 bản cam kết thực hiện sản xuất, kinh doanh, chế biến nông sản thực phẩm an toàn và thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19, phối hợp thực hiện chương trình “Triệu bữa cơm – Hà Nội nghĩa tình” (mỗi ngày ủng hộ 3000 suất ăn miễn phí đến bệnh nhân nghèo, công nhân lao động mất việc, sinh viên nghèo)... Hội Cựu chiến binh Thành phố tổ chức “Chợ giới thiệu sản phẩm chất lượng của các doanh nghiệp CCB Thủ đô” với 30 gian hàng, 26 doanh nghiệp, doanh nhân của 16 quận, huyện tham gia... Các cơ sở Đoàn thuộc Thành đoàn Hà Nội tổ chức bán hàng, hội chợ ưu đãi giá rẻ cho thanh niên, công nhân và nhân dân lao động; triển khai chiến dịch quyên góp “5000 giỏ quà sẻ chia cùng thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Bình Dương”, hỗ trợ tâm dịch phía Nam và một số tỉnh phía Bắc; triển khai chương trình “Triệu bữa cơm - Hà Nội nghĩa tình” trao tặng 147.434 suất cơm; phối hợp triển khai siêu thị mini 0 đồng - Hà Nội trái tim hồng trên địa bàn 18 quận, huyện...

BCĐ các quận, huyện, thị xã đã phối hợp các sở, ban, ngành, các doanh nghiệp tổ chức các hội chợ hàng Việt, phiên chợ hàng Việt, chợ hoa xuân, các chuyên đưa hàng về vùng xa trung tâm. Trong thời gian giãn cách theo Chỉ thị 17 của UBND Thành phố, BCĐ các quận, huyện, thị xã phối hợp với các hợp tác xã nông nghiệp thu mua, tiêu thụ rau củ quả tập trung để cung cấp cho người dân trên địa bàn và phục vụ các địa điểm trong khu vực nội thành; tổ chức các hoạt động liên kết các vùng giữa các địa phương nhằm kết nối hàng hoá, đảm bảo nguồn cung cấp cho thị trường,...

#### **4. Công tác quản lý Nhà nước**

BCĐ CVĐ Thành phố và các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền các cấp chủ động triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn, triển khai các cơ chế, chính sách tạo điều kiện thuận lợi giúp thúc đẩy doanh nghiệp Việt đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, ứng phó với dịch Covid-19, khai thác và phát triển thị trường nội địa, nâng cao sức tiêu dùng trong nước gắn với thực hiện CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Sở Công thương tham mưu thực hiện đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực năm 2021 (mời 46 doanh nghiệp để giới thiệu tham gia); tham mưu các nội dung: Kế hoạch về thực hiện Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ năm 2021, triển khai Kế hoạch quản lý, đầu tư phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2021, thực hiện Chương trình hành động Quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2021, Kế hoạch về khuyến công thành phố Hà Nội năm 2021, Kế

hoạch tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Thành phố năm 2021, Kế hoạch về phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn (đến nay, các quận, huyện, thị xã đã đăng ký 35 điểm tham gia mạng lưới giới thiệu và bán sản phẩm OCOP năm 2021, có 12 quận, huyện cung cấp thông tin các sản phẩm OCOP có nhu cầu cung cấp hàng vào hệ thống phân phối trên địa bàn thành phố)... Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn phối hợp các tỉnh thành tổng hợp các đầu mối sản phẩm nông lâm thủy sản nhập từ các tỉnh đăng ký chuyển về Hà Nội phục vụ khai thác hàng hóa phục vụ công tác phòng chống dịch với 1.130 cơ sở của 22 tỉnh, thành phố phía Bắc và 23 tỉnh, thành phố miền Trung, Nam... Sở Du lịch hỗ trợ cho 260 lượt khách du lịch... Hội Nông dân Thành phố tổ chức các hoạt động hỗ trợ thu mua nông sản cho nông dân tỉnh Hải Dương và Hà Giang bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19; chủ động kết nối tiêu thụ nông sản cho nông dân. Hội Nông dân các huyện, thị xã phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đã được bảo hộ nhãn hiệu và phối hợp xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu, thương hiệu cho các sản phẩm nông sản thế mạnh của địa phương như dưa chuột Ba Lãng của huyện Thường Tín, mật ong huyện Ba Vì; bưởi Đa Tốn, chuối Kim Sơn, rau cải xanh Yên Viên huyện Gia Lâm... Hội Liên hiệp Phụ nữ chỉ đạo trung tâm Hỗ trợ phát triển Hà Nội triển khai điểm kết nối tiêu thụ sản phẩm an toàn “Chợ nhà mình”; phối hợp với mạng lưới CLB doanh nhân nữ Hà Nội và một số đơn vị cung cấp sản phẩm an toàn triển khai điểm kết nối cung ứng nông sản an toàn; vận động cán bộ, hội viên và Nhân dân tiêu thụ nông sản cho bà con nông dân bị ảnh hưởng bởi dịch covid-19... Hội Cựu chiến binh Thành phố phối hợp biên soạn, in ấn tài liệu về quy trình sản xuất cây trồng, vật nuôi, sản phẩm nông nghiệp, đảm bảo an toàn, chất lượng phù hợp với từng địa bàn; phối hợp với Hội Doanh nhân Cựu chiến binh Thủ đô nhằm nhân rộng các mô hình CCB và các doanh nghiệp, doanh nhân CCB sản xuất, kinh doanh giỏi để giới thiệu, quảng bá sản phẩm nội địa... Thành đoàn Hà Nội phối hợp với Tỉnh đoàn Hải Dương triển khai hoạt động hỗ trợ tiêu thụ nông sản, chung tay cùng người nông dân Hải Dương. Thành lập “đội xe vận chuyển - hỗ trợ tiêu thụ nông sản”, qua thời gian giãn cách xã hội đã vận chuyển được hơn 1500 chuyến với 228 tấn hàng hóa... Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Thành phố tổ chức hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp: tổ chức giao thương định kỳ hàng tháng gặp gỡ hơn 200 DN giữa các nhóm ngành hàng và liên kết chuỗi giá trị của các doanh nghiệp; tổ chức tọa đàm trực tuyến với các sở ngành và doanh nghiệp về tháo gỡ khó khăn trong dịch covid-19; tổ chức gặp gỡ 50 doanh nghiệp và 10 chi hội trực thuộc, tiếp nhận thông tin những kiến nghị khó khăn cần tháo gỡ và đề xuất của doanh nghiệp trong đợt chống dịch Covid-19. Hỗ trợ DN trong công tác xúc tiến thương mại thị trường ngoài nước, qua đó xúc tiến thương mại nội khối để các DN tiêu thụ hàng hóa...

BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp xác định, lựa chọn địa điểm bán hàng thuận lợi để Nhân dân, người tiêu dùng đến thăm quan, mua sắm nhằm quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng Việt trên địa bàn dân cư. Đôn đốc việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, triển khai xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương... Đặc biệt, trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã cùng các đơn vị thành viên đã tuyên truyền, giám sát các cơ sở kinh doanh vật tư y tế liên quan đến công tác phòng, chống dịch, hạn chế việc găm hàng, tăng giá để trục lợi; tuyên truyền, kiểm tra, giám sát việc bình ổn giá thị trường tránh tình trạng thu gom hàng hóa gây bất ổn trong thời gian xảy ra dịch bệnh... Hầu hết các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất đã tích cực hưởng ứng CVĐ chủ động đầu tư, ứng dụng khoa học công nghệ để nâng cao chất lượng, thương hiệu sản phẩm, hạ giá thành, đổi mới sản phẩm... bằng việc áp dụng các tiến bộ KHKT, công nghệ tiên tiến để sản xuất ra các sản phẩm đạt tiêu chuẩn vietgap, Ocop... tạo chỗ đứng trên thị trường và khẳng định hàng hóa Việt. Bên cạnh đó các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất đổi mới hình thức bán hàng để đưa hàng đến tay người tiêu dùng trong việc thực hiện nhiệm vụ kép vừa sản xuất kinh doanh, vừa phòng chống dịch Covid-19 như: bán hàng online, bán hàng qua điện thoại,...

#### **5. Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”**

BCĐ và các thành viên BCĐ, các sở, ban, ngành của TP tăng cường tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2020; tiến hành biên tập và phát hành cuốn ấn phẩm “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2020” nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm được tôn vinh tại chương trình; triển khai Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2021; tổ chức bình chọn thông qua các kênh: trang thông tin điện tử, người tiêu dùng bình chọn trực tiếp bằng phiếu bình chọn, công nhận 213 sản phẩm, dịch vụ chia làm 4 tốp của 150 doanh nghiệp đạt danh hiệu “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2021.

\*

\* \*

Về phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện CVĐ năm 2022, BCĐ CVĐ TP xác định tập trung triển khai các nội dung công tác sau:

Tăng cường vai trò lãnh đạo của cấp ủy, sự phối hợp của chính quyền, đổi mới nội dung, phương thức, tăng cường công tác tuyên truyền CVĐ, trọng tâm là triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Triển khai Kế hoạch thực hiện Chỉ

thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”, đồng thời lên án, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình điển hình, tôn vinh tổ chức, cá nhân, sản phẩm được công nhận hàng Việt Nam chất lượng cao.

Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá hàng Việt Nam chất lượng cao đến người tiêu dùng, các hoạt động thương mại, xúc tiến thương mại, bình ổn thị trường; tổ chức các chương trình bán hàng Việt, đưa hàng Việt đến tay người tiêu dùng, vận động các doanh nghiệp triển khai bán hàng lưu động, đưa hàng về các đại lý, tại các vùng xa, phục vụ người tiêu dùng. Triển khai các hội chợ, chương trình khuyến mại, giảm giá, chương trình kích cầu nội địa, kết nối giao thương, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội; Rà soát, triển khai chương trình kết nối giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài vào các thời điểm phù hợp.

Tổ chức phát hành cuốn sách “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2021 và triển khai chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2022. Tập trung triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn về thuế, nguồn vốn vay cho doanh nghiệp, tạo môi trường thuận lợi giúp các doanh nghiệp phục hồi, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng trên địa bàn Thành phố gắn với thực hiện Nghị quyết của Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam về đẩy mạnh vận động toàn dân phát triển kinh tế - xã hội và tiếp tục phòng, chống, khắc phục tác động của đại dịch Covid-19.

Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý thị trường, giá cả sản phẩm chống hàng giả, hàng kém chất lượng, phòng chống buôn lậu, hàng cấm và gian lận thương mại, góp phần kiềm chế lạm phát, bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm an sinh xã hội và tăng trưởng bền vững. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các ngành Thành phố và các địa phương, trong thực hiện CVĐ; tổ chức khảo sát, kiểm tra việc thực hiện CVĐ; Thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo và nâng cao chất lượng báo cáo.