



TRƯỜNG THCS LÊ QUÝ ĐÔN

MÔN GD&ĐT LỚP 9

Năm học 2021-2022



HÃY LÀ NGƯỜI THÔNG MINH
TRONG TIÊU DÙNG



A top-down view of a wooden desk. In the top left corner is a small potted plant with green and white variegated leaves. Below it is a small brown envelope with a silver pen inside. In the center is an open notebook. The left page of the notebook shows a pencil sketch of a city skyline with a large stadium-like building on the left and several skyscrapers on the right. The right page is blank. A set of six colored pencils (red, yellow, green, blue, purple, and pink) is fanned out across the bottom of the notebook, resting on the left page. A single yellow pencil lies vertically on the right page of the notebook.

CHỦ ĐỀ

NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG MINH

Ý KIẾN	ĐỒNG Ý	KHÔNG ĐỒNG Ý
Sống tiết kiệm sẽ trở thành người bủn xỉn, ích kỉ		
Tiết kiệm làm cho cuộc sống không được thoải mái.		
Tiết kiệm thể hiện sự quý trọng công sức của bản thân và người khác		
Sống tiết kiệm thường bị bạn bè xa lánh.		
Chỉ tiết kiệm tài sản của mình còn của công thì dùng thoải mái.		
Người tiết kiệm là người biết chia sẻ, vì lợi ích chung.		
Tiết kiệm đem lại ý nghĩa to lớn về nền kinh tế.		

VẬY TIẾT KIỆM VÀ TIÊU DÙNG
THÔNG MINH KHÁC NHAU Ở
CHỖ NÀO?



NỘI DUNG BÀI HỌC

1

THẾ NÀO LÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG MINH?

2

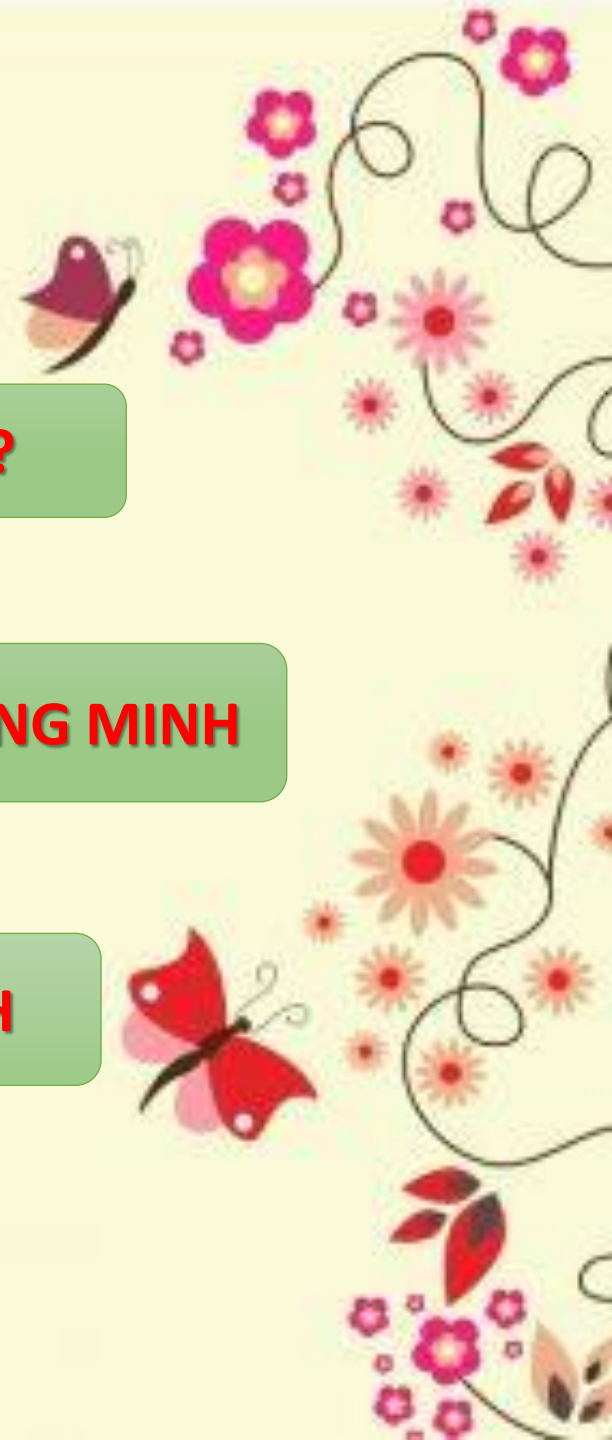
BIỂU HIỆN NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG MINH

3

Ý NGHĨA TIÊU DÙNG THÔNG MINH

4

CÁCH TIÊU DÙNG THÔNG MINH





NHẬN DIỆN
THƯƠNG HIỆU



TRÒ CHƠI



Lazada





TIKI.VN





Thông tin 1. Từ khi lên cấp 2, bố mẹ thường cho Mai một số tiền nhỏ để tiêu dùng hàng tháng. Mai rất trân trọng và luôn tìm cách sử dụng số tiền này một cách hợp lí. Mỗi lần định chi tiêu gì Mai đều tìm hiểu thông tin về sản phẩm mình định mua như giá cả, chất lượng hay các chương trình khuyến mại. Có lần, thấy xe đạp điện của Mai đã cũ, bố mẹ muốn mua cho Mai một chiếc xe mới nhưng sau khi khảo sát giá cả trên mạng, Mai nói với bố mẹ đừng mua vội mà hãy chờ đến dịp đầu năm học mới các hãng xe thường có chương trình khuyến mại cho học sinh. Nhờ vậy, Mai đã tiết kiệm được gần 2 triệu đồng cho bố mẹ.

Thông tin 2: Sau tết, Minh được người thân mừng tuổi một số tiền khá lớn. Minh muốn dùng số tiền này để mua một chiếc máy tính bảng. Khi thấy một website quảng cáo chiếc máy tính như Minh đang định mua với giá chỉ nửa so với giá niêm yết ở cửa hàng. Minh gọi điện đặt mua và thanh toán tiền luôn khi nhân viên giao hàng mang máy tính tới. Khi sử dụng sản phẩm, Minh thấy cấu hình của sản phẩm không giống với quảng cáo trên website, tốc độ hoạt động của máy rất chậm và hay bị đơ. Lúc này Minh mới biết là mình đã mua phải hàng giả.

Yêu cầu:

- Tìm người tiêu dùng thông minh và người tiêu dùng kém thông tin trong 2 thông tin trên. Liệt kê các chi tiết để chứng minh điều đó.
- Điều gì xảy ra đối với người tiêu dùng thông minh và người tiêu dùng kém thông minh trong 2 thông tin trên.



Thông tin 1: Bạn Mai là người tiêu dùng thông minh vì biết tìm hiểu thông tin về sản phẩm định mua, biết chọn thời điểm để mua nên mua được hàng tốt, tiết kiệm được tiền.

Thông tin 2: Bạn Minh là người tiêu dùng kém thông minh, không tìm hiểu về sản phẩm. mua bán vội vàng, không kiểm tra sản phẩm khi nhận hàng... nên mua phải hàng giả, kém chất lượng.





NỘI DUNG BÀI HỌC

1

THẾ NÀO LÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG MINH?

- Tiêu dùng: việc sử dụng những của cải vật chất (hàng hóa và dịch vụ) để thỏa mãn các nhu cầu của xã hội.
- Người tiêu dùng: người mua sắm và sử dụng những sản phẩm dịch vụ nhằm thỏa mãn nhu cầu và ước muốn cá nhân, gia đình hoặc một nhóm người.
- Người tiêu dùng thông minh: biết trang bị cho mình cách chọn lọc, biết đánh giá và sử dụng thông tin một cách hợp lý trong từng trường hợp tiêu dùng cụ thể.

VTV1



Thời báo
KINH DOANH

Rủi ro khó lường với thực phẩm Việt Tr.4

24



/tintucvtv24



/vtv24



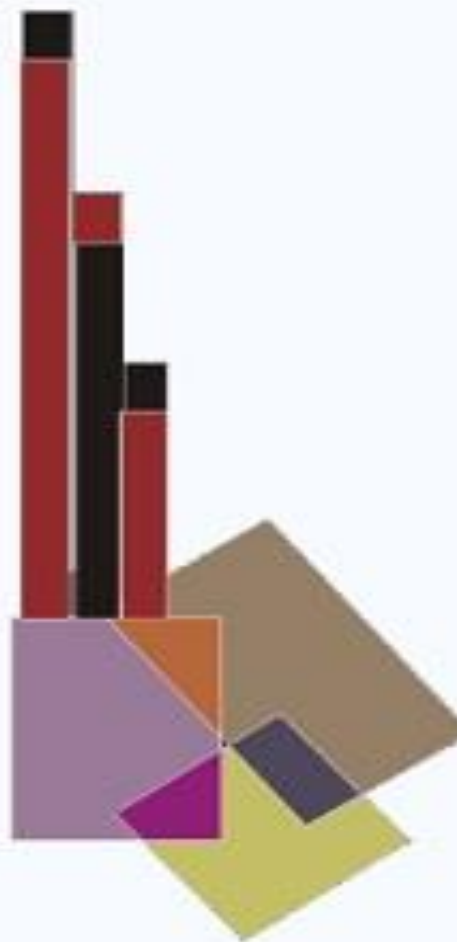
/vtv24news

NỘI DUNG BÀI HỌC

2

BIỂU HIỆN NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG MINH

- Luôn mua những thứ cần thiết, có giá trị sử dụng cao.
- Thường tìm hiểu các thông tin về sản phẩm (chất lượng, cách sử dụng...) trước khi mua.
- Không bị tác động và quyết định vội vã bởi các thông tin quảng cáo, khuyến mại.
- Thường xem kĩ các điều khoản có liên quan trong việc mua và sử dụng sản phẩm.
- Luôn có kế hoạch chi tiêu một cách chủ động, phù hợp với điều kiện.
- Thường xuyên cập nhật thông tin về thị trường hàng hóa.



Đọc, phân tích tình huống để trả lời câu hỏi sau:

Có 3 người cùng đi mua quần áo một người là nhân viên văn phòng, một người là ca sĩ, một người là học sinh.

Câu hỏi:

1) Theo em khi mua quần áo ba người này có lựa chọn kiểu dáng, mẫu mã giống nhau không? Em hãy chỉ ra các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng của họ?

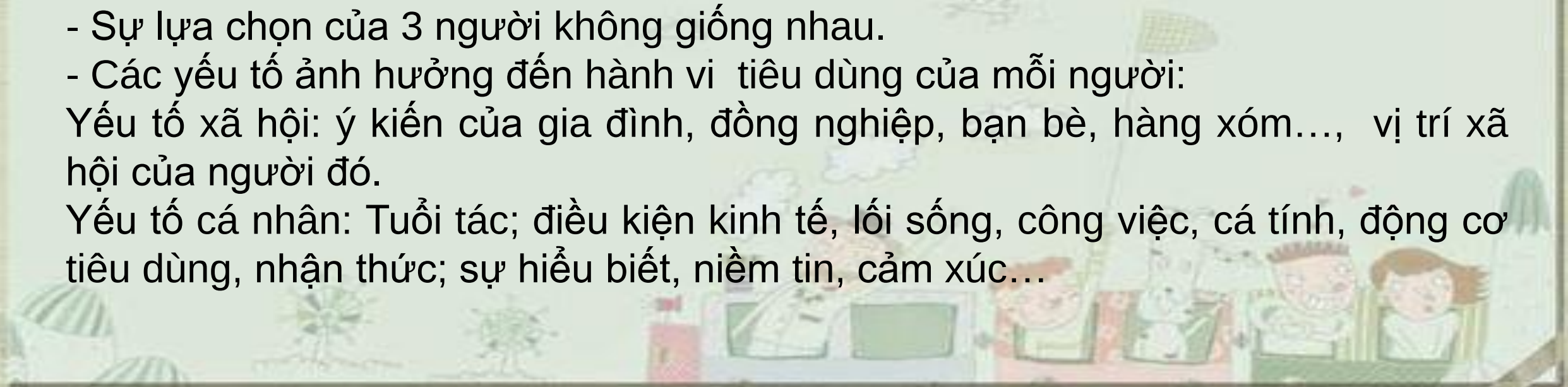
2) Các bước thực hiện hành vi tiêu dùng

- Sự lựa chọn của 3 người không giống nhau.

- Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng của mỗi người:

Yếu tố xã hội: ý kiến của gia đình, đồng nghiệp, bạn bè, hàng xóm..., vị trí xã hội của người đó.

Yếu tố cá nhân: Tuổi tác; điều kiện kinh tế, lối sống, công việc, cá tính, động cơ tiêu dùng, nhận thức; sự hiểu biết, niềm tin, cảm xúc...



NỘI DUNG BÀI HỌC

3

Ý NGHĨA TIÊU DÙNG THÔNG MINH

- Tiêu dùng thông minh giúp người tiêu dùng mua được sản phẩm tốt, tiết kiệm được tiền bạc và thời gian, tạo được cảm giác đang thành công và tự tin.

NỘI DUNG BÀI HỌC

4

CÁCH TIÊU DÙNG THÔNG MINH

- Chủ động tham khảo chất lượng sản phẩm và giá cả từ nhiều kênh thông tin.
- Cân bằng giữa cảm xúc và lí trí khi mua sắm, sử dụng sản phẩm.
- Tham gia cộng đồng người tiêu dùng uy tín.
- Sử dụng sản phẩm, dịch vụ hiệu quả, không lãng phí.
- Chọn “Bạn shopping” một cách lí trí.







XỬ LÝ TÌNH HUỐNG

Em hãy lựa chọn mua một sản phẩm dầu gội đầu và trả lời câu hỏi sau:

- Lí do nào khiến em lựa chọn dầu gội đầu nhãn hiệu đó?
- Nếu lần sau mua dầu gội đầu, em có lựa chọn nhãn hiệu đó không?
- Yếu tố nào khiến em hài lòng/ không hài lòng về sản phẩm dầu gội mà em chọn?
- Em thường thực hiện hành vi tiêu dùng như thế nào?



440.000 đ
Sao Thái Dương



283.000 đ
iCare Pharma



400.000 đ
cocayhoala.vn



494.000 đ
Hasaki.vn



220.000 đ
Bách hóa sức khỏe



124.000 đ
AeonEshop



248.000 đ
AeonEshop



THỰC HÀNH

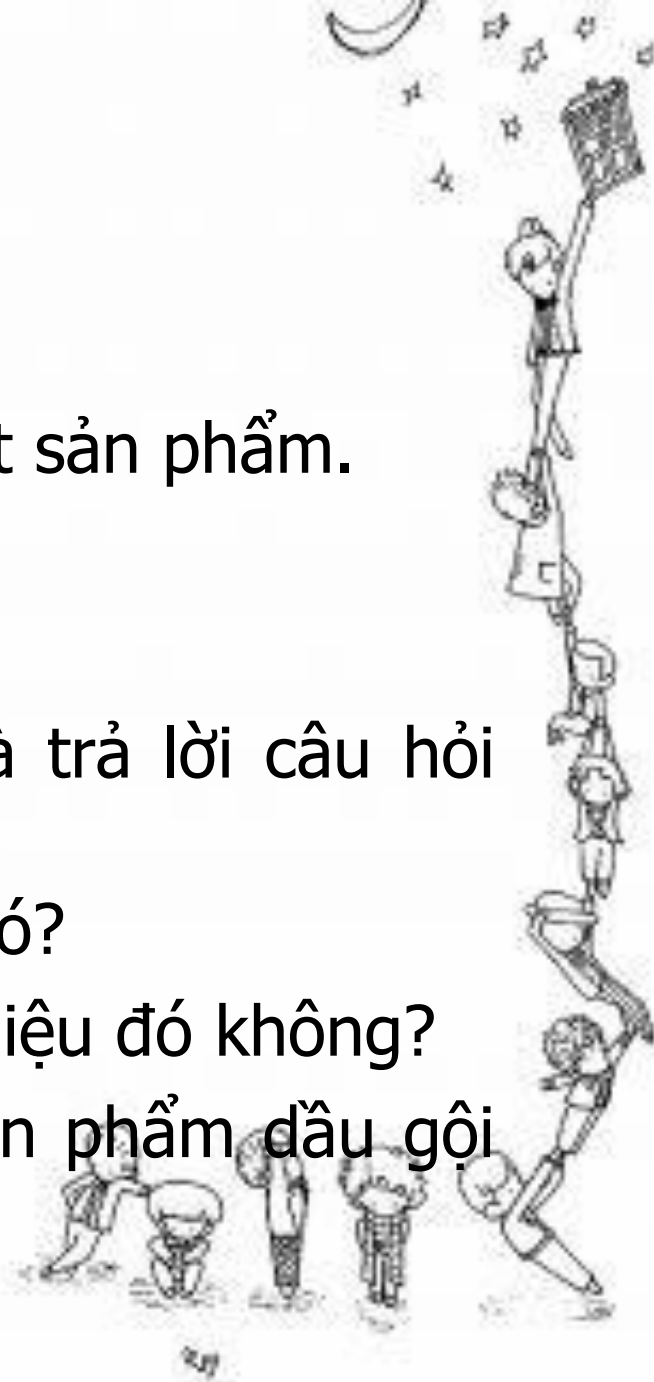
a. Mục tiêu

- Vận dụng cách tiêu dùng thông minh để lựa chọn một sản phẩm.
- Nêu được các bước lựa chọn sản phẩm.

b. Nội dung

Em hãy lựa chọn mua một sản phẩm dầu gội đầu và trả lời câu hỏi sau:

- Lí do nào khiến em lựa chọn dầu gội đầu nhãn hiệu đó?
- Nếu lần sau mua dầu gội đầu, em có lựa chọn nhãn hiệu đó không?
- Yếu tố nào khiến em hài lòng/ không hài lòng về sản phẩm dầu gội mà em chọn?
- Em thường thực hiện hành vi tiêu dùng như thế nào?



THỰC HÀNH

Các bước khi thực hiện hành vi tiêu dùng:

- + Nhận biết nhu cầu
- + Tìm kiếm thông tin
- + Đánh giá các phương án
- + Quyết định mua
- + Đánh giá sản phẩm sau khi mua



VẬN DỤNG

1. Lập kế hoạch chi tiêu (tiêu dùng thông minh) của bản thân mình trong một tháng.

Số tiền tiết kiệm (hiện có)	Sản phẩm chọn mua	Mục đích sử dụng	Kênh chọn lựa mua sắm

VẬN DỤNG

2. Xử lý các tình huống sau cho phù hợp?

TH 1: Trên facebook có một bạn nữ xinh đẹp, trắng trẻo livestream bán kem trộn (tác dụng: làm trắng, giảm thâm, nám, trị mụn...) thích hợp với tuổi dậy thì của học sinh, sinh viên. Giá thành sản phẩm cao (em có khả năng mua). Em có lựa chọn sản phẩm này không? Vì sao?

TH 2: Trong dịp Tết, nhà em dự định mua mứt tết. Khi ra chợ em thấy người ta rao bán 100k/ 5 hộp mứt tết với đủ loại màu sắc bắt mắt. Hãy sắm vai là người tiêu dùng để đưa ra cách lựa chọn của em.



VẬN DỤNG

2. Xử lý các tình huống sau cho phù hợp?

TH 1: Trên facebook có một bạn nữ xinh đẹp, trắng trẻo livestream bán kem trộn (tác dụng: làm trắng, giảm thâm, nám, trị mụn...) thích hợp với tuổi dậy thì của học sinh, sinh viên. Giá thành sản phẩm cao (em có khả năng mua). Em có lựa chọn sản phẩm này không? Vì sao?

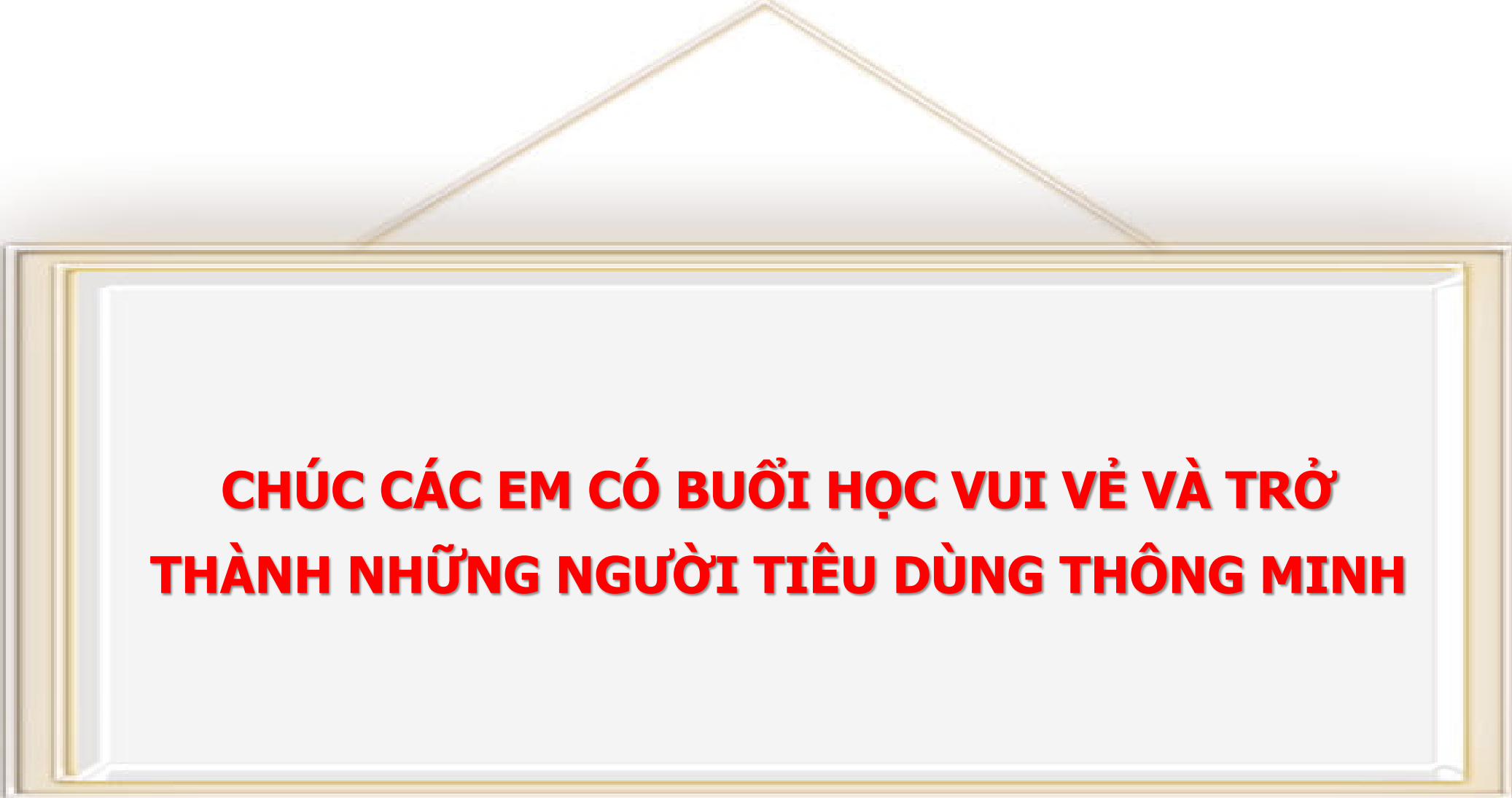
Em sẽ không mua
Vì phải xem kĩ nguồn gốc xuất xứ của kem, thương hiệu của kem đó có phù hợp với da mình không, cần tìm hiểu rõ về công dụng, tính năng của sản phẩm khi dùng. Nếu có mua em phải đến trực tiếp nơi bán để nghe sự hướng dẫn sử dụng từ nhân viên và sản phẩm phải có phiếu bảo hành từ công ty hoặc nơi sản xuất.

VẬN DỤNG

2. Xử lý các tình huống sau cho phù hợp?

Em hãy sắm vai người mua sắm để lựa chọn mặt hàng chất lượng phù hợp với nhu cầu và kinh phí của bản thân.

TH 2: Trong dịp Tết, nhà em dự định mua mứt tết. Khi ra chợ em thấy người ta rao bán 100k/ 5 hộp mứt tết với đủ loại màu sắc bắt mắt. Hãy sắm vai là người tiêu dùng để đưa ra cách lựa chọn của em.



**CHÚC CÁC EM CÓ BUỔI HỌC VUI VẺ VÀ TRỞ
THÀNH NHỮNG NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG MINH**