

Số: /KH-SGDĐT

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Cuộc thi nghiên cứu khoa học, kỹ thuật cấp quốc gia dành cho học sinh trung học cơ sở và trung học phổ thông năm học 2025-2026

Thực hiện Kế hoạch số 342/KH-BGDĐT ngày 06/3/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về việc truyền thông về Cuộc thi nghiên cứu khoa học, kỹ thuật cấp quốc gia dành cho học sinh trung học cơ sở và trung học phổ thông năm học 2025-2026; Quyết định số 1428/QĐ-SGDĐT ngày 11/02/2026 của Sở GDĐT về việc thành lập Ban Tổ chức và các Tiểu ban của Cuộc thi nghiên cứu khoa học, kỹ thuật cấp quốc gia dành cho học sinh trung học cơ sở và trung học phổ thông năm học 2025-2026;

Sở GDĐT ban hành Kế hoạch truyền thông về Cuộc thi nghiên cứu khoa học, kỹ thuật cấp quốc gia dành cho học sinh trung học cơ sở và trung học phổ thông năm học 2025-2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của Cuộc thi nghiên cứu khoa học, kỹ thuật cấp quốc gia dành cho học sinh trung học; góp phần thúc đẩy phong trào nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo trong các cơ sở giáo dục phổ thông.
- Cung cấp thông tin chính xác, kịp thời về công tác chuẩn bị, tổ chức Cuộc thi tại Hà Nội; tạo sự thống nhất trong nhận thức và sự đồng thuận của xã hội.
- Quảng bá hình ảnh về giáo dục và đào tạo Hà Nội, giới thiệu môi trường giáo dục năng động, sáng tạo; lan tỏa các dự án nghiên cứu tiêu biểu, học sinh, giáo viên và nhà trường có thành tích xuất sắc.
- Chủ động định hướng thông tin, kịp thời xử lý, phản hồi các vấn đề dư luận quan tâm trong quá trình tổ chức Cuộc thi.

2. Yêu cầu

- Nội dung truyền thông bám sát chỉ đạo, Quy chế Cuộc thi và Kế hoạch truyền thông của Bộ.
- Thông tin chính xác, kịp thời, thống nhất; đảm bảo tính khách quan, minh bạch.
- Kết hợp đồng bộ nhiều hình thức truyền thông: báo chí, truyền thông số, mạng xã hội, truyền thông trực quan và truyền thông nội bộ.
- Bảo đảm nguyên tắc 6 rõ: “Rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ sản phẩm”.

- Tăng cường phối hợp giữa Sở GDĐT Hà Nội với các đơn vị thuộc Bộ GDĐT, các cơ quan báo chí, đơn vị đăng cai tổ chức và các cơ sở giáo dục.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

1.1. Thông tin về Cuộc thi

- Mục đích, ý nghĩa của Cuộc thi trong việc thúc đẩy nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo trong học sinh.
- Quy chế Cuộc thi, các điểm mới của năm học 2025-2026.
- Quy mô Cuộc thi cấp quốc gia: số đoàn tham gia, số dự án, lĩnh vực nghiên cứu, địa phương tham dự...

1.2. Công tác chuẩn bị và tổ chức Cuộc thi tại Hà Nội

- Công tác chuẩn bị cơ sở vật chất, địa điểm tổ chức.
- Công tác bảo đảm an ninh, an toàn, hậu cần, điều kiện kỹ thuật.
- Lịch trình các hoạt động của Cuộc thi: Khai mạc; Chấm thi; Trưng bày dự án; Hoạt động chuyên môn, giao lưu; Lễ tổng kết và trao giải.

1.3. Lan tỏa các điển hình tiêu biểu của Hà Nội

- Học sinh có dự án nổi bật.
- Giáo viên hướng dẫn tiêu biểu.
- Các trường học có phong trào nghiên cứu khoa học tốt.

1.4. Quảng bá, giới thiệu hình ảnh giáo dục và đào tạo Hà Nội

- Quảng bá môi trường giáo dục Thủ đô.
- Giới thiệu các mô hình STEM.
- Giới thiệu hệ thống giáo dục Hà Nội.

1.5. Theo dõi và xử lý thông tin truyền thông

Phối hợp xử lý thông tin chưa chính xác nếu phát sinh.

2. Hình thức truyền thông

- Truyền thông trên Cổng thông tin điện tử Sở GDĐT Hà Nội (hanoi.edu.vn) và đơn vị đăng cai tổ chức (Đại học Phenikaa).
- Các kênh thông tin, tuyên truyền của các phường, xã, các cơ sở giáo dục: Trang thông tin điện tử, Fanpage Facebook và các nền tảng số khác.
- Trên các phương tiện thông tin đại chúng ở trung ương và Hà Nội.
- Truyền thông trực quan trong và ngoài địa điểm tổ chức Cuộc thi.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo

1.1. Văn phòng Sở

- Văn phòng Sở là đầu mối tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Phối hợp truyền thông về công tác chuẩn bị tổ chức và Cuộc thi, về chương trình khai mạc, bế mạc của Cuộc thi.
- Chủ trì, phối hợp các phòng về việc lập danh sách và mời, đón tiếp và phối hợp bố trí khu vực phóng viên các cơ quan báo chí, truyền hình trung ương, Hà Nội tác nghiệp tại Cuộc thi và trong chương trình khai mạc, bế mạc Cuộc thi.
- Tham mưu Sở phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ GDĐT cung cấp thông tin về công tác chuẩn bị và tổ chức Cuộc thi.
- Chủ động tuyên truyền trên các kênh truyền thông của Sở.
- Phối hợp truyền thông về kết quả, cơ cấu giải thưởng và lựa chọn đội tuyển quốc tế (ISEF).

1.2. Phòng Chính trị, tư tưởng và công tác học sinh, sinh viên

- Phối hợp phòng Giáo dục trung học và các đơn vị liên quan thuộc Đại học Phenikaa về việc thiết kế bộ nhận diện Cuộc thi.
- Tham mưu Sở phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị liên quan thuộc Đại học Phenikaa tổ chức tuyên truyền, cổ động trực quan tại Sở và các khu vực xung quanh địa điểm tổ chức Cuộc thi.

1.3. Phòng Giáo dục trung học

- Phối hợp cung cấp thông tin về các dự án tiêu biểu, học sinh Hà Nội tham gia Cuộc thi.
- Phối hợp với Văn phòng Sở trong việc truyền thông các hoạt động chuyên môn của Cuộc thi.
- Hỗ trợ cung cấp dữ liệu phục vụ truyền thông.

1.4. Các đơn vị trực thuộc

Chủ động tuyên truyền về Cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử, fanpage của nhà trường.

2. Đề nghị Đại học Phenikaa

- Bố trí, hỗ trợ khu vực tác nghiệp báo chí tại địa điểm tổ chức; bảo đảm điều kiện kỹ thuật, an toàn, an ninh.
- Chủ động tổ chức thông tin, tuyên truyền, quảng bá Cuộc thi trên các kênh truyền thông của nhà trường.
- Phối hợp cung cấp thông tin về cơ sở vật chất, điều kiện tổ chức Cuộc thi để phục vụ truyền thông.

- Phối hợp với Sở GDĐT và các đơn vị liên quan trong việc tổ chức các hoạt động truyền thông diễn ra tại địa điểm tổ chức Cuộc thi.

3. Đề nghị UBND các phường, xã

UBND các phường, xã chủ động tuyên truyền về cuộc thi phù hợp với tình hình thực tế trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Cuộc thi nghiên cứu khoa học, kỹ thuật cấp quốc gia dành cho học sinh trung học cơ sở và trung học phổ thông năm học 2025-2026. Đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Bộ GDĐT;
- Trường Đại học Phenikaa;
- UBND các phường, xã;
- Đ/c Giám đốc Sở;
- Các đ/c Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng: VP, CTTT-HSSV, GDTTrH;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Lưu Hoa

PHỤ LỤC

CÁC NHIỆM VỤ, TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG VỀ CUỘC THI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC, KỸ THUẬT CẤP QUỐC GIA DÀNH CHO HỌC SINH THCS VÀ THPT NĂM HỌC 2025 - 2026

STT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm	Thời gian
I	Trước Cuộc thi (từ ngày 01/3 – 18/3)				
1	Truyền thông về công tác tổ chức và vận hành Cuộc thi	Văn phòng Sở	Đại học Phenikaa	Tin, bài, ảnh, video clip, Infographic	Từ ngày 01/3 – 18/3
2	Thiết kế bộ nhận diện Cuộc thi	Phòng CTTT-HSSV	Đại học Phenikaa	Bộ nhận diện	Trước ngày 06/3
3	Tổ chức truyền thông trực quan	Phòng CTTT-HSSV	Đại học Phenikaa	Băng rôn, áp phích, phướn, standee, backdrop,...	Từ ngày 16/3 đến hết Cuộc thi
4	Lập danh sách, gửi giấy mời báo chí tác nghiệp	Văn phòng Sở		Giấy mời được phát hành theo danh sách	Trước ngày 16/3
II	Trong Cuộc thi (từ 19/3 – 22/3)				
1	Bố trí khu vực tác nghiệp cho báo chí trong chương trình khai mạc và bế mạc Cuộc thi	Phòng CTTT-HSSV	Đại học Phenikaa	Khu vực tác nghiệp đáp ứng yêu cầu	Chiều 20/3 và chiều 22/3
2	Tổ chức đón tiếp phóng viên báo chí trong chương trình khai mạc	Văn phòng Sở	Đại học Phenikaa	Phóng viên được đón tiếp, cấp thẻ tác nghiệp (nếu có), hướng dẫn tác nghiệp	Chiều 20/3
3	Truyền thông về chương trình khai mạc	Văn phòng Sở	Đại học Phenikaa	Tin, bài, ảnh, video clip, Infographic	Ngày 20/3
4	Truyền thông về chương trình bế mạc; về kết quả, cơ cấu giải thưởng và lựa chọn đội tuyển quốc tế (ISEF)	Văn phòng Sở	Đại học Phenikaa	Tin, bài, ảnh, video clip, Infographic	Ngày 22/3

III	Sau Cuộc thi (sau ngày 22/3)				
1	Truyền thông về những kết quả nổi bật của Cuộc thi	Văn phòng Sở	Đại học Phenikaa	Tin, bài, ảnh, video clip, Infographic	Từ ngày 23/3
2	Báo cáo công tác truyền thông	Văn phòng Sở	Phòng CTTT-HSSV Đại học Phenikaa	Báo cáo tổng hợp	Trước ngày 30/3