

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW
ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị
Thành ủy Hà Nội
về phát triển văn hóa Việt Nam



“Văn hóa là nền tảng - Sáng tạo là động lực - Hội nhập nâng tầm vị thế

THÀNH ỦY HÀ NỘI

KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH: LỢI THẾ VÀ THÁCH THỨC

LỢI THẾ

- ✓ Trung tâm lớn về kinh tế, văn hóa, giáo dục, hội nhập quốc tế.
- ✓ Mạng lưới các thiết chế văn hóa quốc gia, quốc tế, viện nghiên cứu lớn.
- ✓ Nguồn nhân lực văn hóa, nghệ sỹ, chuyên gia vượt trội, giàu kinh nghiệm.
- ✓ Nguồn lực di sản đồ sộ: 6.489 di tích, 1.793 di sản phi vật thể, 06 di sản UNESCO, 351 bảo vật quốc gia, 1.350 làng nghề.
- ✓ Thị trường CNVH lớn, dân số trẻ, tầng lớp trung lưu tăng nhanh
- ✓ Tiên phong phát triển CNVH, Thành phố Sáng tạo UNESCO.

HẠN CHẾ

- ⚠ Nhận thức chưa đầy đủ, phối hợp chưa hiệu quả giữa các cấp, ngành.
- ⚠ Chuyển đổi số, xây dựng dữ liệu chung còn chậm.
- ⚠ Sự kiện quy mô Thành phố còn rời rạc, thiếu gắn kết, hiệu quả thấp.
- ⚠ Thiếu không gian công trình văn hóa mới, mang tính chất biểu tượng.
- ⚠ Xây dựng nếp sống văn hóa, người Hà Nội thanh lịch chưa tạo chuyển biến rõ nét.

“Đánh thức tiềm năng - Khắc phục điểm nghẽn”

QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO XUYÊN SUỐT



Khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực, trụ cột cho phát triển Thủ đô.



Phát triển văn hoá Thủ đô “Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối” là nhiệm vụ xuyên suốt, lấy giá trị di sản văn hóa truyền thống làm nền tảng, đưa văn hóa thấm sâu vào mọi ngành, lĩnh vực, hoạt động đời sống xã hội.



Hà Nội đi đầu, nêu gương và giữ vai trò dẫn dắt trong phát triển văn hóa.



Định vị văn hóa Việt Nam trong khu vực và trên thế giới.



“Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối”

MỤC TIÊU & TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC

2030

- Hệ sinh thái đa dạng, hiện đại, bản sắc.
- Trung tâm Văn hóa, sáng tạo hàng đầu, tiệm cận Quốc tế. Công nghiệp văn hóa đóng góp 9% GRDP.
- Tham gia mạng lưới Thành phố Di sản Thế giới, tiến đến Thành phố toàn cầu.

2035

- Trung tâm văn hóa, sáng tạo tầm khu vực Châu Á.
- Công nghiệp văn hóa đóng góp 10% GRDP.

2045

- Trung tâm văn hóa, sáng tạo thế giới.
- Công nghiệp văn hóa đóng góp 12% GRDP.

Văn Hiến - Văn Minh - Hiện Đại - Hạnh Phúc

CHỈ TIÊU TRỌNG TÂM ĐẾN NĂM 2030

Chỉ tiêu theo Nghị quyết 80-NQ/TW bao gồm 8 chỉ tiêu bằng và cao hơn các chỉ tiêu của Trung ương:



100% xã, phường có thiết chế văn hóa, thể thao;
95% cơ sở hoạt động thường xuyên



100% học sinh, sinh viên được tiếp cận, tham gia hoạt động nghệ thuật, di sản văn hóa



Chi ngân sách văn hóa trên **4%** cho lĩnh vực văn hóa, tăng theo thực tiễn tùy nguồn lực.
Thêm 02 di sản UNESCO



Hình thành **03-05** sự kiện quốc gia;
Xây dựng **03** thương hiệu quốc tế về văn hóa

“Số hóa di sản - Chuẩn hóa hạ tầng”

CHỈ TIÊU TRỌNG TÂM RIÊNG CỦA HÀ NỘI



BẢO TỒN PHÁT HUY GIÁ TRỊ DI SẢN

- + Xây dựng **02** hồ sơ xếp hạng di tích cấp quốc gia đặc biệt
- + Di sản văn hoá phi vật thể được bảo tồn, phát huy: **10** di sản/năm
- + Phát huy hiệu quả từ **05-10** di sản văn hoá phi vật thể.
- + Người dân được tham gia, hưởng thụ giá trị văn hoá truyền thống bản sắc của địa phương, văn hoá phi vật thể, các dự án âm nhạc dành cho cộng đồng, đưa giáo dục nghệ thuật vào trường học: **50 - 60%**



CHUYỂN ĐỔI SỐ

- Dữ liệu văn hóa số mở đạt **70%**;
- Doanh thu trong lĩnh vực văn hóa số đạt **30%** trong tổng doanh thu lĩnh vực văn hoá
- Số doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực văn hoá số tăng thêm **50%** so với đầu nhiệm kỳ.



CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA

- Hình thành các sự kiện, liên hoan văn hóa định vị thương hiệu của Thủ đô Hà Nội ngang tầm khu vực và quốc tế: Lễ hội Thiết kế sáng tạo Hà Nội, Festival Thăng long Hà Nội, Ngày Văn hóa Việt Nam, Liên hoan Phim Quốc tế Hà Nội...
- Hình thành **01-02** bảo tàng văn hóa nghệ thuật theo hình thức hợp tác công – tư
- Xây dựng **10-15** tác phẩm, chương trình nghệ thuật chất lượng cao mang thương hiệu Hà Nội, có khả năng biểu diễn lâu dài và giới thiệu ra khu vực, quốc tế



HÌNH THÀNH CÁC TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN VĂN HÓA

- Hình thành **01** Trung tâm văn hoá nghệ thuật, thương mại và dịch vụ Hà Nội
- Hình thành **03 - 05** khu văn hóa tâm linh - sinh thái - sáng tạo, tích hợp dịch vụ văn hóa, nghệ thuật trình diễn, phim trường và không gian trải nghiệm di sản
- Hình thành **15-20** Trung tâm công nghiệp văn hóa và Trung tâm phát triển thương mại văn hóa, Trung tâm thiết kế sáng tạo quy mô cấp Thành phố và địa phương



GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

NÂNG CAO NHẬN THỨC, TRÁCH NHIỆM VÀ GIẢI QUYẾT TỒN TẠI PHỔ THÔNG



Nâng cao năng lực cán bộ số.



Nhà nước kiến tạo, xã hội sáng tạo.



Đổi mới truyền thông.



Xây dựng hệ giá trị Người Hà Nội.



Phát triển hệ sinh thái & dữ liệu văn hóa số.



Hoàn thiện hạ tầng văn hóa, không gian sáng tạo.

HOÀN THIỆN THẺ CHẾ & CHÍNH SÁCH



- Quy hoạch tổng thể Thủ đô tầm nhìn 100 năm: Cập nhật các thiết chế, công trình biểu tượng của Thủ đô, di sản văn hóa.
- Triển khai hiệu quả Luật Thủ đô, Nghị quyết số 15-NQ/TW (sửa đổi): Sửa đổi, bổ sung cơ chế, chính sách đặc thù, vượt trội để phát triển văn hóa.
- Thành lập Quỹ văn hoá, Quỹ đầu tư mạo hiểm gắn với đội ngũ giám tuyển.
- Thí điểm các mô hình hợp tác công – tư.

“Cởi trói cơ chế - Khơi thông nguồn lực”

XÂY DỰNG NGƯỜI HÀ NỘI & MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA

- ★ • Xây dựng, hoàn thiện hệ giá trị người Hà Nội văn minh thời đại mới;
- ★ • Phương thức đo lường, đánh giá chỉ số hạnh phúc của Người dân.
- 📅 • Tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11).



“Thanh lịch, văn minh - Hào hoa, nghĩa tình”

KHOA HỌC CÔNG NGHỆ & ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



Xây dựng **CSDL** dùng chung,



Triển khai mô hình “**Mỗi di sản - một sản phẩm số**”.



Thử nghiệm **Sandbox** văn hóa số
(AI, BigData, VR).

“**Di sản thúc đẩy kinh tế số**”

PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI VĂN HÓA - SÁNG TẠO



Mở rộng không gian sáng tạo.



Thí điểm mô hình “Nông thôn sáng tạo” kết nối giao thông.



Ươm tạo tài năng trẻ, hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp.



Phát triển Trung tâm CHVH, Trung tâm thương mại văn hóa, sáng tạo



Phục dựng nghệ thuật truyền thống

“Đánh thức không gian - Ươm mầm tài năng”

PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA & THƯƠNG HIỆU

- Ưu tiên các ngành mũi nhọn: Thiết kế sáng tạo, nghệ thuật biểu diễn liên ngành, thủ công mỹ nghệ, điện ảnh, âm thực, trò chơi điện tử
- Xây dựng 3-5 thương hiệu công nghiệp văn hóa tầm quốc tế.
- Tổ chức chuỗi sự kiện lớn: Lễ hội Thiết kế sáng tạo, Festival Thăng Long, Ngày văn hóa Việt Nam, Liên hoan phim Quốc tế Hà Nội, Festival Làng nghề.
- Phát triển tổ hợp kinh tế đêm và liên kết vùng văn hóa.

“Mũi nhọn đột phá - Thương hiệu xứng tầm”



HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC & HẠ TẦNG



- Đảm bảo chi tối thiểu 4% ngân sách nhà nước cho văn hóa.
- Thu hút mạnh mẽ vốn FDI vào văn hóa và du lịch.
- Đầu tư công trọng điểm: Nhà hát, Phim trường, Trung tâm sáng tạo.
- Tuyển chọn và đãi ngộ chuyên gia, nhân lực có năng lực số.

“Đầu tư Đích đáng - Hạ tầng đồng bộ”



HỘI NHẬP QUỐC TẾ & SỨC MẠNH MỀM

- ⌚ Khẳng định vị thế trung tâm sáng tạo, điểm đến giao lưu toàn cầu.
- ⌚ Đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm, dịch vụ văn hóa Hà Nội.
- ⌚ Xây dựng không gian lưu trú nghệ thuật quốc tế tại các làng nghề.
- ⌚ Hoàn thiện bảo hộ sở hữu trí tuệ theo chuẩn quốc tế.

“Hà Nội kết nối - Lan tỏa năm châu”

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Ban Thường vụ Thành ủy:

Chỉ đạo quán triệt - triển khai; theo dõi, sơ/tổng kết, tháo gỡ vướng mắc.

Đảng ủy UBND TP:

Lập kế hoạch chi tiết
(mục tiêu-chỉ tiêu-lộ trình);
Lập Hội đồng chuyên gia văn hóa
Lập Ban Điều hành Chương trình;
Lập các Tổ công tác theo nhóm
nhiệm vụ.

Cấp ủy trực thuộc:

Xây kế hoạch phù hợp;
ưu tiên đầu tư, huy động
xã hội hóa; phối hợp;
định kỳ đánh giá, kiến
nghị điều chỉnh.

Đảng ủy MTTQ & đoàn thể:

Tuyên truyền, vận động;
giám sát, phản biện;
góp ý chính sách.

- **Các xã, phường:** Rà soát, bổ sung quy hoạch văn hóa.
- Lựa chọn đầu tư ít nhất một sản phẩm văn hóa mang tính đặc trưng để phát triển CNVH gắn với Du lịch văn hóa.

Khát vọng Thăng Long - Tầm nhìn 100 năm