

*
Số -KH/ĐU

Việt Hưng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn phường Việt Hưng năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 24-KH/BTGDVTU ngày 29/01/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội về thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Để chủ động trong công tác thông tin tuyên truyền, Ban Thường vụ Đảng ủy Phường ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị – xã hội, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn phường trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh, tăng trưởng kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội và phát triển bền vững của Thủ đô và phường Việt Hưng.

2. Phát huy vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy Phường; xác định rõ trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể trong tổ chức triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động theo chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Thành phố; kịp thời phát hiện, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có mô hình hay, cách làm hiệu quả.

3. Tổ chức công tác thông tin, tuyên truyền đồng bộ, thường xuyên, đúng định hướng, bám sát thực tiễn địa bàn phường; bảo đảm cung cấp đầy đủ, chính xác, kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Thành phố liên quan đến phát triển kinh tế, tài chính, tiền tệ, giá cả và an sinh xã hội; đổi mới nội dung, hình thức, phương thức tuyên truyền phù hợp với tình hình mới, góp phần thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ phát triển kinh tế – xã hội và xây dựng chính quyền địa phương hai cấp trên địa bàn phường.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền, quán triệt chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước

Tập trung tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XIII) và Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo và tổ

chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị; xác định Cuộc vận động là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên.

2. Tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế – xã hội gắn với thực hiện Cuộc vận động

Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế – xã hội, bảo đảm quốc phòng – an ninh của Thủ đô năm 2025; phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm năm 2026; các chủ trương, chính sách, giải pháp của Đảng, Nhà nước và Thành phố về kiểm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội, hỗ trợ sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường, thu hút đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh; gắn việc thực hiện Cuộc vận động với triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII, Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và các nghị quyết, kết luận của Trung ương.

3. Tuyên truyền, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả

Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả; kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động; tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm đạt danh hiệu “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” và các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam có chất lượng, uy tín, phù hợp với nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân trên địa bàn phường.

4. Tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Tuyên truyền kế hoạch, chương trình hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố và các đơn vị thành viên; phổ biến kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hướng dẫn Nhân dân nhận biết, lựa chọn sản phẩm bảo đảm chất lượng, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng thế giới” (15/3), “Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2026” gắn với Cuộc vận động.

5. Vận động doanh nghiệp và Nhân dân tham gia Cuộc vận động

Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã, bảo đảm giá thành hợp lý, mở rộng hệ thống phân phối; vận động Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn phường ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam theo đúng quy định của pháp luật và các cam kết quốc tế.

6. Đổi mới nội dung, hình thức, phương thức tuyên truyền

Đổi mới nội dung, phương thức, hình thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, phù hợp với thực tiễn địa bàn phường; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số, hệ thống truyền thanh cơ sở và các kênh thông tin của phường trong công tác tuyên truyền Cuộc vận động; góp phần củng cố niềm tin, tạo sự đồng thuận xã hội và thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ chính trị trên địa bàn phường.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng Phường

- Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Phường xây dựng, ban hành và tổ chức triển khai Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn phường; hướng dẫn các chi bộ trực thuộc đưa nội dung Cuộc vận động vào sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt chuyên đề năm 2026.

- Hướng dẫn đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở lồng ghép nội dung tuyên truyền Cuộc vận động trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị – xã hội; tập trung làm rõ ý nghĩa, vai trò, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến chất lượng hàng hóa, quyền lợi người tiêu dùng và thị trường hàng Việt Nam trên địa bàn; kịp thời tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Phường định hướng công tác tuyên truyền, xử lý các vấn đề phát sinh, không để hình thành điểm nóng về dư luận xã hội.

- Phối hợp với UBND Phường, Ủy ban MTTQ Việt Nam Phường và các tổ chức chính trị – xã hội Phường cung cấp nội dung, tài liệu tuyên truyền; đăng tải tin, bài, hình ảnh tuyên truyền Cuộc vận động trên Cổng thông tin điện tử Phường, hệ thống đài truyền thanh và các kênh truyền thông số của Phường.

- Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Phường biểu dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân, chi bộ có mô hình hay, cách làm hiệu quả; tổ chức nhân rộng các mô hình tiêu biểu trên địa bàn phường.

2. Ủy ban nhân dân Phường

- Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch của Đảng ủy Phường; xây dựng và triển khai kế hoạch thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động gắn với các nhiệm vụ phát triển kinh tế – xã hội, quản lý thị trường, thương mại – dịch vụ trên địa bàn phường năm 2026.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động thông qua hệ thống đài truyền thanh, Cổng thông tin điện tử Phường, hội nghị, sinh hoạt cộng đồng và các hoạt động văn hóa – xã hội tại khu dân cư; chú trọng tuyên truyền về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, quyền lợi người tiêu dùng và các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam có uy tín.

- Phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam Phường và các tổ chức chính trị – xã hội Phường tổ chức các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động như: “Ngày Quyền của người tiêu dùng thế giới” (15/3), “Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2026”; vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hộ kinh doanh cá thể trên địa bàn tích cực tham gia hưởng ứng Cuộc vận động.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại – dịch vụ; phối hợp kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định pháp luật về giá, chất lượng hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng, chống hàng giả, hàng kém chất lượng; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc UBND Phường thực hiện nghiêm việc ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam trong mua sắm, sử dụng ngân sách nhà nước theo đúng quy định pháp luật và các cam kết quốc tế.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Phường và các tổ chức chính trị – xã hội Phường

- Phát huy vai trò nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động; đưa nội dung Cuộc vận động vào chương trình công tác, kế hoạch hoạt động hằng năm và các phong trào thi đua yêu nước.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng và đặc điểm địa bàn dân cư; chú trọng tuyên truyền thông qua sinh hoạt chi hội, diễn đàn, hội nghị Nhân dân; vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên gương mẫu ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Phối hợp với UBND Phường, Ban Xây dựng Đảng và các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; vận động doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia các chương trình bình ổn thị trường, khuyến mại, kích cầu tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Thực hiện tốt vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc triển khai Cuộc vận động; tham gia giám sát việc thực hiện chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phòng, chống hàng giả, hàng kém chất lượng; kịp thời phản ánh ý kiến, kiến nghị của Nhân dân với cấp ủy, chính quyền.

- Phối hợp phát hiện, giới thiệu, biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu theo quy định.

4. Các tổ chức đảng trực thuộc Đảng ủy Phường

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Cuộc vận động trong cán bộ, đảng viên phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị, chi bộ.

- Đưa nội dung Cuộc vận động vào sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt chuyên đề năm 2026; phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Chủ động phối hợp với UBND Phường, Ủy ban MTTQ Việt Nam Phường và các tổ chức chính trị – xã hội Phường trong công tác tuyên truyền, vận động; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả Cuộc vận động.

5. Ban Biên tập các kênh truyền thông số của Phường

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm trên các kênh truyền thông số chính thống của Phường về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026.

- Chủ động biên tập, đăng tải tin, bài, infographic, video phản ánh tiên độ, kết quả thực hiện; ưu tiên tuyên truyền các mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình tiêu biểu.

Ban Thường vụ Đảng ủy Phường đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện, bảo đảm trách nhiệm, sáng tạo, hiệu quả; định kỳ báo cáo kết quả hoạt động về Ban Thường vụ Đảng ủy Phường (qua Ban Xây dựng Đảng) để tổng hợp, báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy,
- Thường trực Đảng ủy,
- Thường trực HĐND - UBND Phường,
- Ban XD Đảng, UBKT, Văn phòng Đảng ủy,
- Ủy ban MTTQ Việt Nam Phường,
- Các tổ chức chính trị xã hội Phường,
- Ban Biên tập Phường,
- Các tổ chức Đảng trực thuộc Đảng ủy,
- Lưu VT.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Lê Đức Toàn