

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026
của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam



“Văn hóa là hồn cốt - Sáng tạo là động lực - Hội nhập là vị thế”

DỰ THẢO - THÀNH ỦY HÀ NỘI

I. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH: LỢI THẾ VÀ THÁCH THỨC



LỢI THẾ (GOLD MINE)

- ✓ Trung tâm lớn về kinh tế, văn hóa, giáo dục, hội nhập quốc tế.
- ✓ Mạng lưới thiết chế văn hóa quốc gia, quốc tế, viện nghiên cứu lớn.
- ✓ Nguồn nhân lực văn hóa, nghệ sĩ, chuyên gia vượt trội, giàu kinh nghiệm.
- ✓ Nguồn lực di sản đồ sộ: 6.489 di tích, 6 di sản UNESCO, 351 bảo vật quốc gia.
- ✓ Tiên phong phát triển công nghiệp văn hóa, Thành phố sáng tạo UNESCO.

HẠN CHẾ (FRICTION)

- ⚠ Nhận thức chưa đầy đủ, phối hợp chưa hiệu quả giữa các cấp, ngành.
- ⚠ Chuyển đổi số, xây dựng dữ liệu chung còn chậm.
- ⚠ Sự kiện quy mô Thành phố còn rời rạc, thiếu gắn kết, hiệu quả thấp.
- ⚠ Thiếu không gian văn hóa sáng tạo mới mang tính chất biểu tượng.
- ⚠ Xây dựng nếp sống văn hóa, người Hà Nội thanh lịch chưa tạo chuyển biến rõ nét.



“Đánh thức tiềm năng - Khắc phục điểm nghẽn”

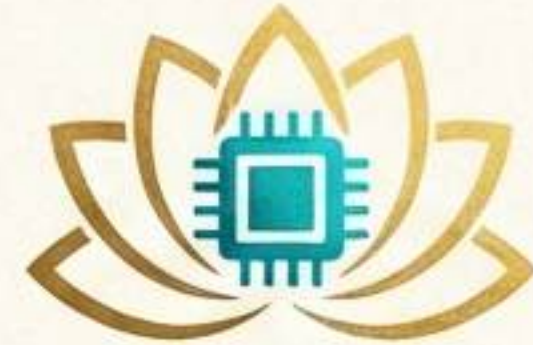
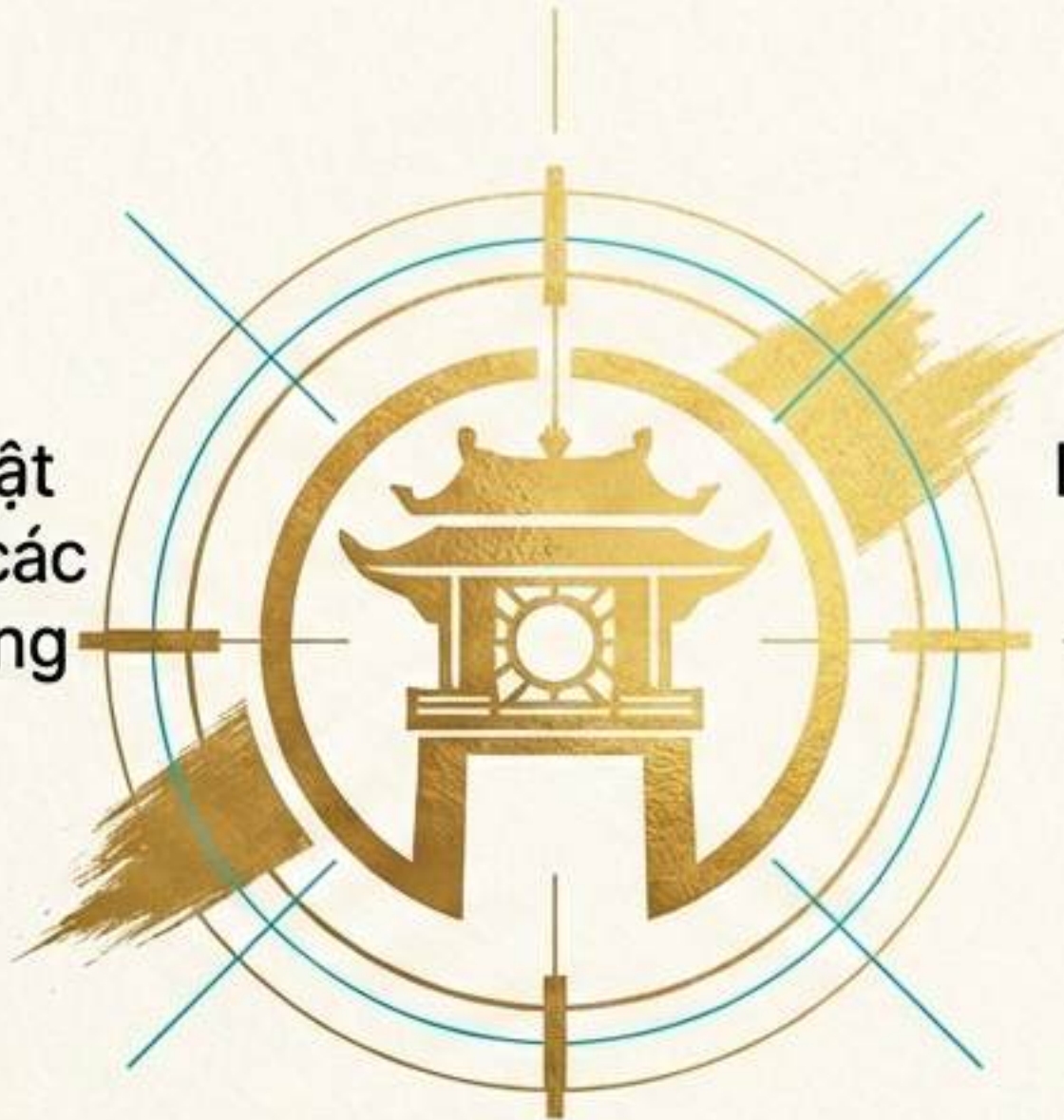
II. QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO XUYÊN SUỐT



Quán triệt NQ80 gắn với Luật Thủ đô, Quy hoạch chung & các chính sách lớn của Trung ương



Hà Nội đi đầu, nêu gương, lan tỏa giá trị dân tộc



Lấy truyền thống làm nền tảng
- Chuyển đổi số là đột phá



Chủ động hội nhập, quảng bá
tinh hoa Thăng Long

“Văn hiến – Bản sắc – Sáng tạo – Hội nhập – Kết nối”

III. MỤC TIÊU & TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC

2030



Hệ sinh thái đa dạng, hiện đại, bản sắc.



Trung tâm công nghiệp văn hóa hàng đầu, quốc tế.



Công nghiệp văn hóa đóng góp 9% GRDP.



Tham gia mạng lưới Thành phố Di sản Thế giới, tiến đến Thành phố toàn cầu.

2035



Trung tâm văn hóa - sáng tạo tầm khu vực.



Công nghiệp văn hóa đóng góp 10% GRDP.



Thêm 02 di sản UNESCO, 05 di tích quốc gia đặc biệt.

2045



Thành phố “Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc”, trung tâm nghệ thuật châu Á.



Công nghiệp văn hóa: kinh tế mũi nhọn, 12% GRDP.



Văn hóa: trụ cột sức mạnh mềm quốc gia.

CHỈ TIÊU TRỌNG TÂM ĐẾN NĂM 2030

Chỉ tiêu theo Nghị quyết 80-NQ/TW bao gồm 8 chỉ tiêu bằng và cao hơn các chỉ tiêu của Trung ương:



100% xã, phường có
thiết chế văn hóa, thể thao;
95% cơ sở hoạt động
thường xuyên



100% học sinh, sinh viên
được tiếp cận, tham gia
hoạt động nghệ thuật, di
sản văn hóa



Chi ngân sách văn hóa trên
4% tổng chi, tăng theo
thực tiễn.
Thêm 02 di sản UNESCO



Hình thành **03-05** sự kiện
quốc gia;
Xây dựng **03** thương hiệu
quốc tế về văn hóa

"Số hóa di sản - Chuẩn hóa hạ tầng"

CHỈ TIÊU TRỌNG TÂM RIÊNG CỦA HÀ NỘI



BẢO TỒN PHÁT HUY GIÁ TRỊ DI SẢN

- Xây dựng **02** hồ sơ xếp hạng di tích cấp quốc gia đặc biệt.
- Bảo tồn, phát huy **10** di sản phi vật thể/năm.
- Phát huy hiệu quả **05-10** di sản phi vật thể.
- **50 - 60%** người dân tham gia, hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật cộng đồng.



CHUYỂN ĐỔI SỐ

- Dữ liệu văn hóa số mở đạt **70%**.
- Doanh thu văn hóa số đạt **30%** tổng doanh thu.
- Số doanh nghiệp văn hóa số tăng thêm **50%**.



CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA

- Hình thành các sự kiện, liên hoan văn hóa thương hiệu Thủ đô tầm khu vực và quốc tế.
- Hình thành **01-02** bảo tàng văn hóa nghệ thuật hợp tác công – tư.
- Xây dựng **10-15** tác phẩm, chương trình nghệ thuật chất lượng cao mang thương hiệu Hà Nội.



01. NÂNG CAO NHẬN THỨC & TRÁCH NHIỆM



Nâng cao năng lực cán bộ số.



Nhà nước kiến tạo, xã hội sáng tạo.



Đổi mới truyền thông.



Xây dựng hệ giá trị Người Hà Nội.



Phát triển hệ sinh thái & dữ liệu
văn hóa số.



Hoàn thiện hạ tầng văn hóa,
không gian sáng tạo.

02. HOÀN THIÊN THỂ CHẾ & CHÍNH SÁCH

- 🔑 Triển khai hiệu quả Luật Thủ đô và Quy hoạch tầm nhìn 100 năm.
- 🔒 Đẩy mạnh phân cấp, ủy quyền toàn diện trong quản lý văn hóa.
- 🔑 Thành lập quỹ văn hóa, quỹ đầu tư mạo hiểm công - tư.
- 🔒 Thí điểm thành lập Công ty cổ phần (vốn nhà nước >50%).



“Cởi trói cơ chế - Khơi thông nguồn lực”



03. XÂY DỰNG NGƯỜI HÀ NỘI & MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA

- ★ • Định hình hệ giá trị người Hà Nội văn minh thời đại mới.
- 📖 • Thành bộ quy tắc ứng xử: công cộng, mạng, trường học.
- 📅 • Tổ chức thường niên Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11).
- 📱 • Ứng dụng công nghệ để định hướng thị hiếu thẩm mỹ.



04. QUẢN LÝ KIẾN TẠO & CHUYỂN ĐỔI SỐ



Đổi mới quản lý từ “**tiền kiểm**” sang “**hậu kiểm**”.



Xây dựng **CSDL dùng chung**, thí điểm 3-5 đơn vị chuyển đổi toàn diện.

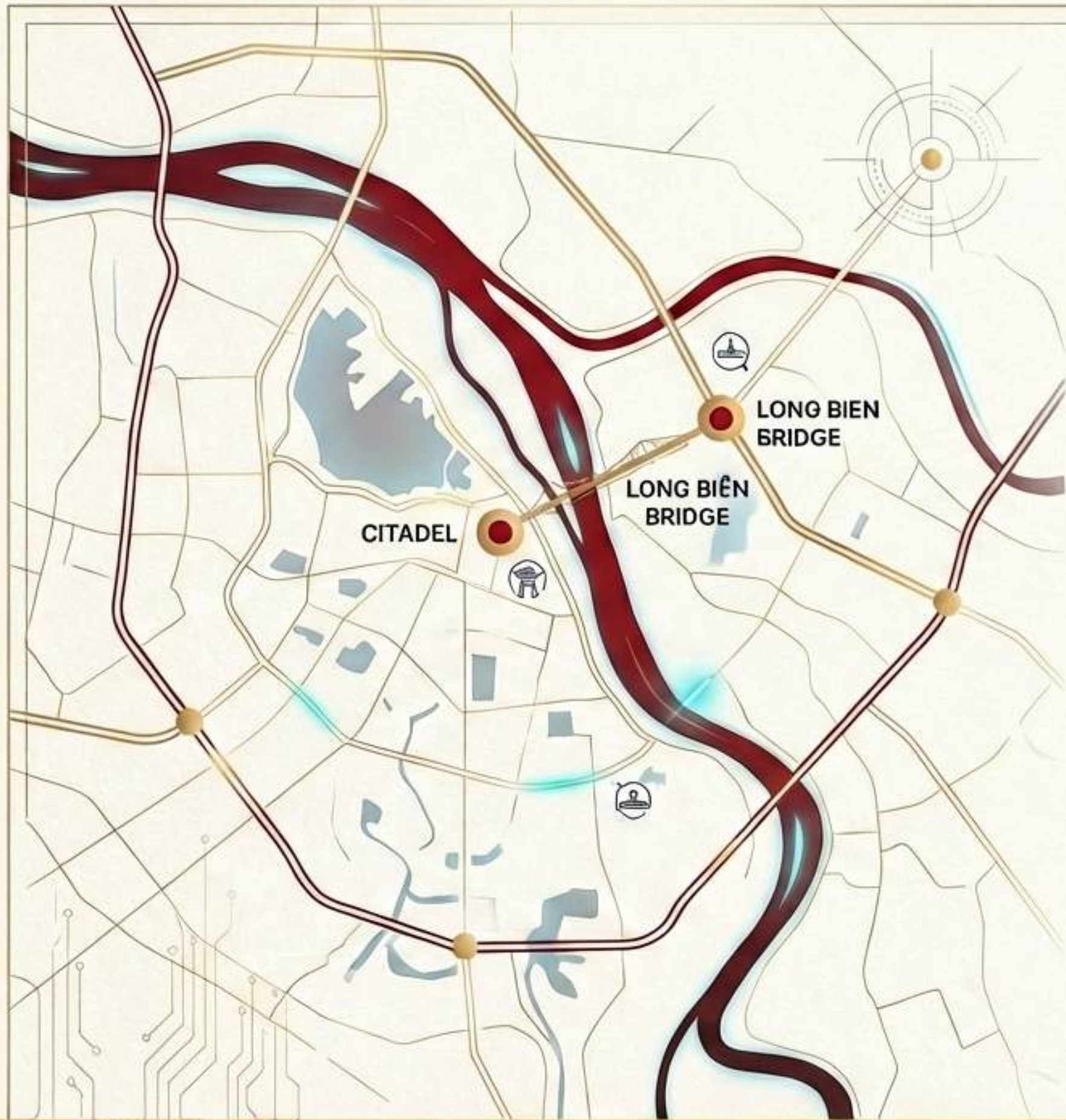


Triển khai mô hình “**Mỗi di sản - một sản phẩm số**”.



Thử nghiệm **Sandbox văn hóa số** (AI, BigData, VR).

“Di sản thúc đẩy kinh tế số”



05. PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI VĂN HÓA - SÁNG TẠO



Mở rộng không gian sáng tạo (Hoàng thành, Sông Hồng, Bãi giữa...).



Thí điểm mô hình “Nông thôn sáng tạo” kết nối giao thông.



Ươm tạo tài năng trẻ, hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp.



Phát triển Trung tâm CHVH, Trung tâm thương mại văn hóa, sáng tạo



Phục dựng nghệ thuật truyền thống theo cơ chế đặt hàng.

“Đánh thức không gian - Ươm mầm tài năng”

06. PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA & THƯƠNG HIỆU

- Ưu tiên mũi nhọn: Thiết kế sáng tạo, Nghệ thuật biểu diễn liên ngành, thủ công mỹ nghệ, điện ảnh, âm thực
- Xây dựng 3-5 thương hiệu công nghiệp văn hóa tầm quốc tế.
Tổ chức chuỗi sự kiện lớn: Lễ hội Thiết kế, Festival Thăng Long, Ngày văn hóa Việt Nam.
- Phát triển tổ hợp kinh tế đêm và liên kết vùng văn hóa.

“Mũi nhọn đột phá - Thương hiệu xứng tầm”



07. HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC & HẠ TẦNG

- Đảm bảo chi tối thiểu 4% ngân sách nhà nước cho văn hóa.
- Thu hút mạnh mẽ vốn FDI vào văn hóa và du lịch.
- Đầu tư công trọng điểm: Nhà hát, Phim trường, Trung tâm sáng tạo.
- Tuyển chọn và đãi ngộ chuyên gia, nhân lực có năng lực số.

“Đầu tư đích đáng - Hạ tầng đồng bộ”

“Đầu tư đích đáng - Hạ tầng đồng bộ”



08. HỘI NHẬP QUỐC TẾ & SỨC MẠNH MỀM

- ⌚ Khẳng định vị thế trung tâm sáng tạo, điểm đến giao lưu toàn cầu.
- ⌚ Đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm, dịch vụ văn hóa Hà Nội.
- ⌚ Xây dựng không gian lưu trú nghệ thuật quốc tế tại các làng nghề.
- ⌚ Hoàn thiện bảo hộ sở hữu trí tuệ theo chuẩn quốc tế.

“Hà Nội kết nối – Lan tỏa năm châu”



QUYẾT TÂM HÀNH ĐỘNG

Đồng lòng - Sáng tạo - Hiệu quả
Biến tiềm năng văn hóa thành sức mạnh nội sinh
Đưa Hà Nội phát triển nhanh, bền vững, hội nhập sâu rộng

KHÁT VỌNG THĂNG LONG - TẦM NHÌN 2045

“Văn hóa soi đường cho quốc dân đi”