

CHIẾN DỊCH

KHÔNG MỘT MÌNH - CÙNG NHAU AN TOÀN TRỰC TUYẾN

I. Bối cảnh

Trong kỷ nguyên số, trẻ em và thanh thiếu niên là nhóm dễ bị tổn thương trước các hình thức dụ dỗ, lừa đảo, thao túng và bắt cóc thông qua không gian mạng. Nhiều vụ việc đáng tiếc xảy ra thời gian qua đặt ra yêu cầu cấp thiết cần có một chiến dịch truyền thông mang tính quốc gia nhằm nâng cao nhận thức xã hội về an toàn trực tuyến, đặc biệt là cho nhóm học sinh, sinh viên và thanh thiếu niên.

Công ước Hà Nội - Công ước của Liên hiệp quốc về chống tội phạm mạng là văn kiện quan trọng hướng tới các nỗ lực quốc tế, xuyên quốc gia trong phòng chống tội phạm mạng, bao gồm dụ dỗ, lừa đảo, “bắt cóc”, buôn người nhắm vào trẻ em và thanh thiếu niên. Đây là công ước quốc tế đầu tiên mang tên Thủ đô Hà Nội, khẳng định uy tín, vị thế quốc tế của Việt Nam. Đây là dịp quan trọng để Việt Nam thể hiện trách nhiệm và vai trò tiên phong trong các nỗ lực trực tuyến bảo vệ nhóm yếu thế, trước hết là trẻ em, thanh thiếu niên.

Chiến dịch “Không một mình” được dẫn dắt bởi Liên minh Niềm tin số - sáng kiến hợp tác kết nối cộng đồng những người có sức ảnh hưởng trên không gian mạng, là một nỗ lực đồng hành cùng Chính phủ, xã hội và người dân trong bảo vệ nhóm yếu thế trên không gian mạng và góp phần khẳng định tinh thần tiên phong của Việt Nam lan tỏa tinh thần Công ước đến mọi tầng lớp nhân dân, trước hết là nhóm yếu thế. Kết quả của Chiến dịch sẽ là minh chứng rõ nét cho một Việt Nam trách nhiệm trong các vấn đề toàn cầu và góp những hình ảnh đẹp chào mừng những vị khách quốc tế đến Việt Nam tham dự Lễ mở ký Công ước Hà Nội.

II. Mục tiêu

1. Nâng cao nhận thức về nguy cơ dụ dỗ, thao túng, lừa đảo, “bắt cóc”, buôn người qua không gian mạng nhắm vào trẻ em và thanh thiếu niên.

2. Trang bị kỹ năng an toàn trực tuyến, nhận diện chiêu trò, cách phòng tránh, xử lý và báo cáo khi gặp tình huống nguy hiểm.

3. Lan tỏa thông điệp “Cùng nhau an toàn trực tuyến” để trẻ em và thanh thiếu niên luôn nhớ rằng các em “không một mình”, không đơn độc khi đối mặt với các hành vi dụ dỗ, thao túng, lừa đảo, “bắt cóc” trên không gian mạng và để nhắc nhở gia đình, nhà trường, nền tảng trực tuyến và xã hội luôn đồng hành, bảo vệ, không để trẻ em và thanh thiếu niên đơn độc đối mặt với rủi ro trên không gian mạng.

4. Lan tỏa những nỗ lực chung xây dựng niềm tin số, huy động Liên minh Niềm tin số và cộng đồng KOL thúc đẩy nỗ lực cộng đồng, củng cố lòng tin xã hội vào một không gian mạng an toàn, nhân văn. Xây dựng cộng đồng phụ huynh, học sinh, nhà trường cùng đồng hành và bảo vệ trẻ em trong môi trường trực tuyến.

5. Hưởng ứng Công ước Hà Nội và chào mừng Lễ mở ký Công ước, khẳng định vai trò chủ động của chủ nhà Việt Nam và xây dựng hình ảnh cộng đồng không gian mạng Việt Nam văn minh, trách nhiệm, tin cậy.

III. THÔNG TIN CHIẾN DỊCH

1. Tên chiến dịch: Không một mình

- Thông điệp chính: Cùng nhau an toàn trực tuyến
- Hashtag: #khongmotminh #antoantructuyen #niemtinso

Trong các vụ dụ dỗ, thao túng, lừa đảo, “bắt cóc trực tuyến”, việc đầu tiên và xuyên suốt tội phạm luôn tập trung đó là “ngắt kết nối”, “cô lập” mục tiêu với những người xung quanh. Dù phương thức, thủ đoạn trong các vụ việc có thể khác nhau nhưng mục tiêu “ngắt kết nối” không thay đổi. Trong tất cả các vụ việc, mục tiêu đều trở thành nạn nhân khi tự cô lập, tự “ngắt kết nối”, không chia sẻ vấn đề của mình với những người xung quanh. Chiến dịch “Không một mình” với thông điệp “Cùng nhau an toàn trực tuyến” nhằm nhắc nhở thanh thiếu niên rằng các con không một mình trước các mối đe dọa trên không gian mạng, hãy chia sẻ, tìm kiếm sự giúp đỡ nếu gặp bất an, lo lắng, sợ hãi, lừa đảo. Đồng thời, nhắc nhở phụ huynh, gia đình, nhà trường, xã hội, cơ quan quản lý, nền tảng... cần chung tay, duy trì “kết nối”, không để thanh thiếu niên đơn độc, một mình đối mặt với rủi ro, tội phạm trên không gian mạng.

2. Thời gian: 06/10 - 30/11/2025.

3. Tham gia tổ chức

- Khởi xướng và dẫn dắt: Liên minh Niềm tin số
- Bảo trợ: UNODC (Cơ quan của Liên hiệp quốc về chống ma túy và tội phạm), Unicef (Quỹ Nhi đồng LQH), Bộ Công an, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Y tế.
- Đồng tổ chức: Cục An ninh mạng và PCTP sử dụng CNC, Hiệp hội An ninh mạng quốc gia, UBND Thành phố Hà Nội, Zeit Media.
- Đồng hành: Cục Bà mẹ và Trẻ em (Bộ Y tế), Vụ Học sinh, Sinh viên (Bộ Giáo dục và Đào tạo), Tiktok Việt Nam, Meta, Google, Childfund Việt Nam, Plan

International, Save the Children Việt Nam, World Vision Việt Nam, Hệ thống trường Wellspring, Vinschool...

- Bảo trợ truyền thông: VTV, ANTV.

4. Đối tượng truyền thông

- Trực tiếp: Học sinh, sinh viên, thanh thiếu niên (từ 12 - 24 tuổi).

- Gián tiếp: Phụ huynh, cán bộ/thầy cô giáo, cộng đồng xã hội, báo chí, KOLs, cơ quan quản lý; tổ chức xã hội - nghề nghiệp, tổ chức quốc tế.

5. Chuỗi hoạt động trong khuôn khổ chiến dịch

(1) Truyền thông không gian mạng

Thời gian: 06/10 - 30/11/2025.

Mục tiêu: Nâng cao nhận thức cho phụ huynh, học sinh, thanh thiếu niên về thủ đoạn dụ dỗ, lừa đảo trực tuyến và truyền thông hướng tới sự kiện offline tại Phố đi bộ Hà Nội.

Hoạt động: Tổ chức chiến dịch truyền thông trên không gian mạng, huy động sự tham gia của KOL, nền tảng, MCN, Agency và cơ quan báo chí, truyền thông. Thông qua các ấn phẩm truyền thông (infographic, video clip, talkshow/livestream...), thử thách trực tuyến, minigame online...

(2) Ngày hội An toàn trực tuyến

Thời gian: 18-19/10/2025.

Địa điểm: Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục (Bờ hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội).

Mục tiêu: Truyền thông nâng cao nhận thức thông qua không gian tương tác trực tiếp với cộng đồng, đặc biệt là trẻ em, thanh thiếu niên và phụ huynh.

Hoạt động: Trải nghiệm thực tế ảo (VR/AR) mô phỏng các tình huống dụ dỗ online, người tham gia chọn cách ứng phó. Triển lãm ngoài trời (infographic, câu chuyện thật về nạn nhân từng bị dụ dỗ online, chia sẻ cảm nang an toàn số...), trình chiếu các video, phát động hashtag challenge, music activity. Hoạt động ký cam kết tập thể.

(3) Chuỗi workshop và tập huấn tại trường học

Thời gian: 06/10 - 30/11/2025.

Mục tiêu: Trang bị kỹ năng an toàn trực tuyến cho HSSV, thanh thiếu niên.

Hoạt động: Tổ chức tập huấn tại các cơ sở đào tạo trên toàn quốc có sự tham gia của KOL, báo cáo viên, cán bộ công an tại địa phương. Phát hành cẩm

nang phòng chống dụ dỗ trực tuyến. Phát động các hoạt động hưởng ứng (tiểu phẩm, thử thách, minigame...) có sự tham gia của HSSV, phụ huynh, giáo viên...

(4) Toạ đàm quốc tế

Thời gian: 25 - 26/10/2025 (trong khuôn khổ Lễ mở ký Công ước Hà Nội).

Mục tiêu: Thúc đẩy nỗ lực xuyên biên giới ngăn chặn hoạt động dụ dỗ, buôn người nhằm tới thanh thiếu niên.

Hoạt động: Tổ chức phiên tọa đàm bên lề tại Lễ mở ký Công ước Hà Nội.

(5) Quảng bá tại Lễ mở ký

Xây dựng 01 video clip sử dụng hình ảnh từ Chiến dịch phát tại Lễ mở ký, minh chứng cho trách nhiệm và cam kết mạnh mẽ của Việt Nam lan tỏa tinh thần Công ước đến sâu rộng các tầng lớp nhân dân, nhất là đối tượng yếu thế (thanh thiếu niên, vùng dân tộc, vùng sâu, vùng xa...).

IV. GỢI Ý NHỮNG HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG CHIẾN DỊCH

1. Truyền thông trực tuyến (từ 6/10/2025)

(1) Phát động hưởng ứng chiến dịch

- Tổ chức phát động nội bộ (trực tiếp hoặc online) để giới thiệu về chiến dịch, mục tiêu và thông điệp;
- Chia sẻ bộ nhận diện, hashtag và các tài liệu truyền thông của chiến dịch;
- Đăng bài công bố hưởng ứng trên website, fanpage, group nội bộ kèm hashtag chính thức;
- Kêu gọi đổi avatar/cover theo khung chiến dịch để đồng bộ hình ảnh.

(2) Chia sẻ video trailer chiến dịch và trailer về sự kiện Ngày hội An toàn trực tuyến tại Phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Đăng video trailer chính thức lên các kênh truyền thông (Fanpage, Website, Zalo OA, TikTok...), kêu gọi sự tham gia hưởng ứng của cộng đồng.

(3) Hưởng ứng challenge và sáng tạo video về chiến dịch

- Chia sẻ, tổ chức cho cán bộ, học sinh, sinh viên, phụ huynh cùng quay clip hưởng ứng;
- Khuyến khích xây dựng một số clip sáng tạo về phòng chống dụ dỗ, thao túng và bắt cóc online;
- Tổng hợp các clip hưởng ứng của các cá nhân thành 1 video recap để đăng tổng kết.

(4) Thiết kế các ấn phẩm truyền thông tại cơ sở, xây dựng và chia sẻ infographic/clip giáo dục về chiêu trò dụ dỗ online phổ biến.

Ấn phẩm trực quan tại cơ sở giáo dục:

- Poster/Banner (treo tại cổng trường, hành lang, khu vực chung...)
- Standee (khu vực hội trường, thư viện, khu đăng ký sự kiện...)
- Sticker/Decal, Infographic và các giáo cụ học tập truyền tải các thông điệp của chiến dịch.
- Bookmark (thẻ đánh dấu sách) có in thông điệp và đường dẫn tài nguyên trực tuyến.

Ấn phẩm số trong hệ sinh thái cơ sở giáo dục:

- Video ngắn/TVC/clip giáo dục phát trên màn hình LED, bảng điện tử hoặc giờ chào cờ...
- Thiết kế hình ảnh màn hình chờ máy tính, điện thoại có chứa thông điệp chiến dịch, nâng cao kiến thức, kỹ năng về phòng chống dụ dỗ, thao túng và “bắt cóc trực tuyến”.

(5) Tạo các chuyên mục chia sẻ nhanh các tips phòng tránh thao túng, dụ dỗ, “bắt cóc” online.

(6) Tổ chức minigame nội bộ (quiz nhanh, Q&A) dựa trên nội dung chiến dịch để tăng tương tác (online hoặc offline).

2. Tham gia trải nghiệm Ngày hội An toàn trực tuyến

- Tham gia trải nghiệm và chia sẻ các hoạt động trải nghiệm tại sự kiện offline;
- Chia sẻ hình ảnh góc check-in với chiến dịch #Khongmotminh trên mạng xã hội;
- Chia sẻ các tư liệu truyền thông sau sự kiện trên các kênh truyền thông.

3. Tổ chức truyền thông trực tiếp và hoạt động trải nghiệm

- Tổ chức tập huấn, workshop, hội thảo hoặc hình thức linh hoạt khác. *Gợi ý: Chính quyền, cơ quan công an, tổ chức, doanh nghiệp, KOL... tham gia, hỗ trợ các cơ sở giáo dục tổ chức, hỗ trợ chuyên gia và hoạt động trải nghiệm.*
- Lồng ghép phổ biến nội dung, truyền tải thông điệp Chiến dịch trong các chương trình học, chào cờ, sinh hoạt lớp...
- Tổ chức ngày hội an toàn trực tuyến (Cyber Day) và các hoạt động trải nghiệm thực tế tại cơ sở giáo dục hoặc địa điểm công cộng.

- Triển khai hoạt động “sân khấu hóa”, thông qua các hình thức biểu diễn nghệ thuật có sự tham gia của học sinh, sinh viên, thanh thiếu niên, phụ huynh, giáo viên... để truyền tải thông điệp Chiến dịch.

- Tổ chức các trò chơi nhập vai, trải nghiệm tình huống.

4. Tổ chức cuộc thi về an toàn trực tuyến và Công ước Hà Nội

- Tự sáng tạo hình thức tổ chức, khuyến khích kết hợp online hoặc offline.

- Đa dạng nội dung cuộc thi, như viết luận, thuyết trình, tranh biện, vẽ tranh, sáng tác truyện tranh, sáng tác âm nhạc, thiết kế poster, sáng tạo video chia sẻ về nguy cơ và kỹ năng an toàn trực tuyến...

- Thiết kế trò chơi nhập vai mô phỏng tình huống dụ dỗ, thao túng, lừa đảo, “bắt cóc” trực tuyến...

5. Sản xuất, chia sẻ tư liệu giúp truyền tải thông điệp Chiến dịch

Gửi về Ban Tổ chức chiến dịch các tư liệu, sản phẩm giúp truyền tải thông điệp chiến dịch, nâng cao nhận thức, kỹ năng cho thanh thiếu niên để xây dựng kho nội dung số chia sẻ với cộng đồng, giúp các tổ chức, cá nhân có thể tiếp cận, sử dụng phục vụ truyền thông hưởng ứng Chiến dịch.

Gửi về Ban Tổ chức (trước ngày 17/10) các hình ảnh thể hiện hoạt động hưởng ứng Chiến dịch và hưởng ứng Công ước Hà Nội, phục vụ xây dựng video clip quảng bá tại Lễ mở ký Công ước Hà Nội.

6. Đóng góp chuyên gia hoặc mô hình hoạt động hiệu quả

Tham gia hoặc cử chuyên gia, KOL tham gia các hoạt động trải nghiệm, tọa đàm, hội thảo tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng cho thanh thiếu niên, nhà trường và xã hội.

Xây dựng, chia sẻ các mô hình hoạt động giúp truyền tải hiệu quả kiến thức, kỹ năng cho thanh thiếu niên về an toàn trực tuyến, về Công ước Hà Nội...

VI. HỖ TRỢ CHIẾN DỊCH

1. Thông tin liên hệ Ban tổ chức Chiến dịch

- Email: khongmotminh@niemtinso.vn

- Website: niemtinso.vn

- Facebook: “Niềm tin số” (...)

- ZaloOA:

- Liên hệ triển khai Chiến dịch:

- Mr. Nguyễn Tất Hồng Dương, Điều phối viên trưởng Chiến dịch,ĐT: 0917895579.
- Ms. Phạm Thanh Hòa, Điều phối viên Chiến dịch, ĐT: 0936523393.

- Liên hệ đồng hành với Chiến dịch:

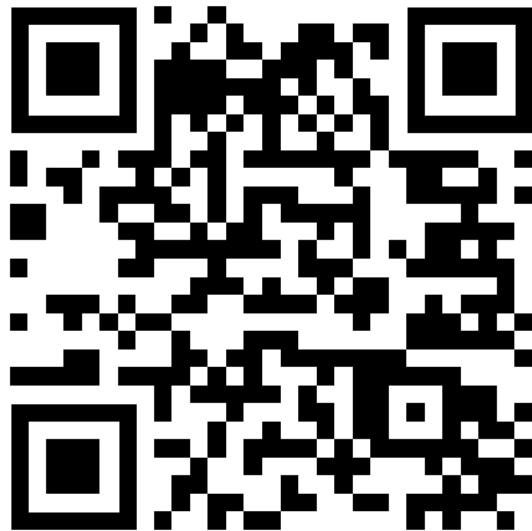
- Ms. Nguyễn Thùy Linh, Phụ trách Quan hệ đối tác chiến dịch, ĐT: 0973307719.

- Liên hệ đồng hành truyền thông:

- Ms. Nguyễn Bảo Ngọc, Phụ trách Truyền thông Chiến dịch, ĐT: 0987844670

2. Tài nguyên hỗ trợ triển khai

Toàn bộ tư liệu về Chiến dịch được chia sẻ qua QR dưới đây (sẵn sàng từ ngày 06/10/2025). Chia sẻ mở toàn bộ tư liệu không đồng nghĩa từ bỏ quyền bản quyền đối với tư liệu. Tư liệu chỉ được sử dụng vào mục đích triển khai Chiến dịch và phi lợi nhuận.



[Scan để truy cập tài nguyên chiến dịch]