

BÀI TUYÊN TRUYỀN VỀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CVĐ
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

*(Tài liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền quý III/2024
trên địa bàn các xã, phường, thị trấn)*

Sáu tháng đầu năm 2024, kinh tế thế giới và trong nước tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức. Cùng với cả nước, hệ thống chính trị Thành phố đã tích cực vào cuộc với quyết tâm tạo động lực đột phá để phát triển kinh tế theo mục tiêu đã đề ra. Thu ngân sách Nhà nước trên địa bàn Thành phố tăng khá so với cùng kỳ; đảm bảo cân đối chi ngân sách. Cụ thể, GRDP 6 tháng đầu năm 2024 tăng 6%, cao hơn cùng kỳ (5,97%). Tổng thu ngân sách Nhà nước trên địa bàn thực hiện 259 nghìn tỷ đồng, đạt 63,4% dự toán, tăng 15,6% so với cùng kỳ. Thành phố tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh; đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công; thúc đẩy sản xuất công nghiệp, nông nghiệp; điều hành thu, chi ngân sách hiệu quả,... Cùng với đó, Cuộc vận động (CVĐ) “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” đã được Ban Chỉ đạo (BCĐ) CVĐ Thành phố, các đơn vị thành viên và BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã tích cực triển khai và đạt được những kết quả tích cực, trong đó:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

BCĐ CVĐ Thành phố tổ chức thực hiện Kế hoạch số 439/KH-BCĐCVĐTP ngày 25/01/2024 của BCĐ CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” thành phố Hà Nội về việc thực hiện CVĐ năm 2024 trên địa bàn thành phố Hà Nội; ban hành Kế hoạch số 459/KH-BCĐCVĐTP ngày 11/3/2024 về triển khai chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2024; Quyết định số 1770/QĐ-BCĐCVĐTP ngày 25/6/2024 về việc thành lập Ban Tổ chức và Tổ giúp việc chương trình bình chọn; Quyết định số 1771 ngày 25/6/2024 về việc ban hành Quy chế bình chọn.

Thực hiện sự chỉ đạo của BCĐ CVĐ Thành phố, các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ các quận, huyện, thị xã đã tổ chức thực hiện Cuộc vận động phù hợp với tình hình, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị.

2. Công tác tuyên truyền

BCĐ CVĐ Thành phố đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ quận, huyện, thị xã tích cực tuyên truyền CVĐ đến cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp Nhân dân, thông qua các hình thức đa dạng, phong phú như: phương tiện thông tin đại chúng, tờ rơi, áp phích, pano, khẩu hiệu; các buổi tọa đàm, hội thảo, hội nghị, các buổi tập huấn... qua đó nâng cao nhận thức của cán bộ, Đảng viên, các tầng lớp Nhân dân trong việc hưởng ứng thực hiện CVĐ. Tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn

“Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2023 gắn với tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước và Thành phố quý I, 6 tháng năm 2024 lồng ghép với những nội dung liên quan của CVD.

3. Chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng, đẩy mạnh phát triển thương mại, bình ổn thị trường

Thành phố triển khai việc đảm bảo bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, nhất là các mặt hàng phục vụ nhu cầu Tết Nguyên đán, góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển

Trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, tình hình cung - cầu thị trường ổn định, hàng hóa dồi dào, lưu thông thuận lợi đáp ứng nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của nhân dân Thủ đô,... Sở Công Thương đã vận động và phê duyệt 32 đơn vị cung ứng các mặt hàng bình ổn tới hơn 14.535 điểm bán (trong đó trên 8.000 cửa hàng kinh doanh tổng hợp và chuyên doanh; gần 900 sạp hàng tại các chợ truyền thống và gần 500 bếp ăn tập thể) phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết và những tháng trong năm 2024. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn duy trì, phát triển 159 chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản an toàn, thu hút nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân tham gia, góp phần tạo ra các thương hiệu sản phẩm mạnh trên thị trường. Sở Du lịch triển khai các loại hình du lịch mới gắn với thế mạnh của từng địa phương; tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu phát triển sản phẩm du lịch đường sông kết nối các điểm đến du lịch dọc khu vực sông Hồng; phối hợp với các quận, huyện nghiên cứu, đề xuất triển khai các mô hình du lịch văn hóa, làng nghề mới như: nghiên cứu, phát triển làng du lịch tại huyện Sóc Sơn; trung tâm thiết kế sáng tạo làng nghề kết hợp với hoạt động du lịch tại huyện Phú Xuyên,... Nhiều sản phẩm tour du lịch đêm đã được các địa phương, khu, điểm du lịch đẩy mạnh hoạt động và thu hút được đông đảo sự tham gia và đánh giá cao của du khách,... Liên đoàn lao động Thành phố thực hiện chủ trương chuyển đổi số của chính phủ, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động và thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, vận động công nhân lao động tham gia Chương trình “Chợ Tết Công đoàn” năm 2024 qua sàn giao dịch thương mại điện tử thuộc hệ thống Công đoàn Việt Nam,...

Thành phố và các đơn vị thành viên BCD tổ chức thành công nhiều chương trình, hội chợ, tuần hàng Việt giới thiệu, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP đã trở thành điểm nhấn trong thực hiện CVD trên địa bàn Thành phố như:

Thành phố ban hành kế hoạch phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn; với tổng số điểm OCOP toàn Thành phố đến nay là 106 điểm. Sở Công Thương triển khai kế hoạch tổ chức 04 phiên chợ Việt tại các huyện ngoại thành, khu công nghiệp, cụm công nghiệp (Quốc Oai, Mê Linh, Khu công nghiệp tại huyện Đông Anh, Thạch Thất); thực hiện trong tháng 5, 6/2024; tổ chức Hội chợ Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích, dự kiến diễn ra trong tháng 11/2024 tại

Công viên Thống Nhất với quy mô khoảng 140 gian hàng. Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng “*Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam*” năm 2024,... Hội Liên hiệp phụ nữ tổ chức hội thi “*Tìm hiểu kiến thức an toàn thực phẩm*” và “*Trung bày và giới thiệu nông sản, thực phẩm an toàn*” với trên 110 gian hàng. Thành đoàn Hà Nội tổ chức chương trình Ngày hội người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2024, thu hút hơn 1.000 lượt đoàn viên, thanh niên, gia đình chính sách, người dân hưởng ứng tham gia, đạt doanh thu 80 tỷ giá trị hợp đồng. BCD các quận, huyện, thị xã đã phối hợp các sở, ban, ngành, các doanh nghiệp tổ chức các hội chợ hàng Việt, phiên chợ hàng Việt, chợ hoa xuân, các chuyến đưa hàng về vùng xa trung tâm.

Tổ chức các hoạt động về liên kết vùng, hội nghị kết nối cung cầu, nguyên liệu đầu vào giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố:

Sở Công Thương triển khai kế hoạch tổ chức Hội chợ nông sản thực phẩm an toàn thành phố Hà Nội năm 2024. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thường xuyên giới thiệu các doanh nghiệp tham gia các hội chợ, Festival, tuần lễ, hội nghị kết nối, trưng bày giới thiệu sản phẩm nhằm đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm nông lâm thủy sản đến các hệ thống phân phối, doanh nghiệp chế biến, người tiêu dùng. Sở Du lịch đẩy mạnh hợp tác với các tỉnh thành phố phát triển tuyến, sản phẩm du lịch liên kết theo từng nhóm sản phẩm thế mạnh, có tính bổ trợ lẫn nhau như: tuyến du lịch văn hóa tâm linh Hà Nội - Hà Nam - Ninh Bình, tuyến du lịch khám phá, trải nghiệm Hà Nội - Sơn La, Hà Nội - Lào Cai - Lai Châu. Liên đoàn Lao động Thành phố phối hợp với các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp tổ chức có hiệu quả các “*Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình*”, “*Gian hàng giảm giá*”, “*Hội chợ hàng Việt*”, “*Chợ lưu động*”, “*Siêu thị Công đoàn*”... với hàng hóa là thương hiệu Việt ở các khu đông công nhân lao động sinh sống, ưu tiên tổ chức tại các khu công nghiệp, chế xuất, khu nhà trọ, nhà ở công nhân,... Hội Nông dân Thành phố chỉ đạo các huyện, thị xã phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đã được bảo hộ nhãn hiệu và phối hợp xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu, thương hiệu cho các sản phẩm nông sản thế mạnh của địa phương. Phối hợp hướng dẫn hội viên nông dân tích cực tham gia các gian hàng trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản tại các hội chợ, phiên chợ tết, chợ hoa xuân,...; chỉ đạo tổ chức ký cam kết đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm cho trên 285.490 hộ hội viên nông dân sản xuất, kinh doanh, chế biến nông sản, thực phẩm,... Hội Liên hiệp phụ nữ Thành phố phối hợp v tổ chức Festival “*Phụ nữ Thủ đô vì hòa bình, phát triển*” năm 2024; tổ chức trưng bày 30 gian hàng giới thiệu, quảng bá văn hóa, sản phẩm, ẩm thực Hà Nội; phối hợp cung cấp sản phẩm an toàn, kết nối và hỗ trợ tiêu thụ trên 3.600 tấn nông sản cho phụ nữ và nông dân trên địa bàn Thành phố và một số tỉnh, thành. Thành đoàn Hà Nội tổ chức Hội thảo giao lưu và trình diễn các công nghệ phát triển, cập nhật công nghệ giữa các nước đang phát triển trên thế giới và Việt Nam.

4. Hoạt động quản lý Nhà nước trong thực hiện CVD

Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp

Các cơ quan quản lý nhà nước tiếp tục tham mưu cho Thành phố triển khai việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh triển khai chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, phát triển thương hiệu, khuyến công, phát triển làng nghề, góp phần tạo môi trường thuận lợi giúp doanh nghiệp Việt đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh:

Thành phố ban hành Kế hoạch số 303/KH-UBND ngày 18/12/2023 về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2024; Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 15/01/2024 về quản lý, đầu tư phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2024; Kế hoạch số 28/KH-UBND ngày 22/1/2024 về Chương trình Khuyến mại tập trung thành phố Hà Nội năm 2024; Kế hoạch số 80/KH-UBND ngày 13/3/2024 về Tổ chức Hội nghị “*Đối thoại tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh đối với các doanh nghiệp đầu tư, hoạt động tại các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn Thành phố*”. Sở Công Thương đẩy mạnh hình thức thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ, tuyến phố thương mại; khuyến khích các ngân hàng thương mại, các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán đăng ký hỗ trợ mở tài khoản ngân hàng và cấp mã QR cho các hộ kinh doanh trong chợ; các cửa hàng kinh doanh trong tuyến phố thương mại,... Sở Du lịch kết nối các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, lưu trú tham gia giới thiệu các dịch vụ trong các chương trình do Thành phố phát động. Hội Cựu chiến binh Thành phố triển khai công tác phối hợp giữa các cấp Hội và Hội Doanh nhân Cựu chiến binh Thủ đô nhằm nhân rộng các mô hình Cựu chiến binh và các doanh nghiệp, doanh nhân Cựu chiến binh sản xuất, kinh doanh giỏi để giới thiệu, quảng bá sản phẩm nội địa. Hội Nông dân Thành phố tổ chức tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, tuyên truyền, quảng bá hỗ trợ tiêu thụ nông sản cho nông dân. Hội Liên hiệp phụ nữ Thành phố triển khai kế hoạch thực hiện Đề án “*Hỗ trợ phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp*”; Đề án “*Hỗ trợ hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý, tạo việc làm cho lao động nữ đến năm 2030*” năm 2024; duy trì 133 điểm kết nối tiêu thụ sản phẩm tại các khu dân cư trên địa bàn Hà Nội, hỗ trợ quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp an toàn của phụ nữ Thủ đô,... Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa triển khai đồng bộ các giải pháp mở rộng thị trường, đa dạng hóa thị trường, phát triển sản xuất gắn với việc tăng cường tuyên truyền, quảng bá, tiếp thị để nâng cao vị thế và uy tín của hàng hóa sản xuất trong nước.

BCĐ CVD các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp xác định, lựa chọn địa điểm bán hàng thuận lợi để Nhân dân, người tiêu dùng đến thăm quan, mua sắm nhằm quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng Việt trên địa bàn dân cư. Đôn đốc việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, triển khai xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng,

truyền thống của địa phương... Tiêu biểu: Huyện Ứng Hòa phát triển các sản phẩm làng nghề truyền thống như làm giày da tại thôn Thần, xã Minh Đức; làng nghề sản xuất hương xuất khẩu xã Quảng Phú Cầu; huyện Thanh Trì vận động nông dân sản xuất rau sạch, rau an toàn có đăng ký mã vạch, bánh chưng, bánh dày, Tranh khúc Duyên Hà, tôm Đông Mỹ, gạo chất lượng cao Vĩnh Quỳnh; huyện Ba Vì tuyên truyền sản phẩm hàng hoá tiêu biểu của huyện, như: sữa, chè Ba Vì, miến dong Minh Hồng, khoai lang Đồng Thái, gà đồi Ba Vì; huyện Thanh Oai có 6 mặt hàng được công nhận nhãn hiệu tập thể: nón Chuông xã Phương Trung, gạo Bắc thơm số 7 xã Thanh Văn, cam đường Kim An, giò chả, nem chua Tân Ước, lồng chim Dân Hoà, gạo thơm Tam Hưng; huyện Đông Anh xây dựng Đề án “Phát triển, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ trên địa bàn huyện Đông Anh giai đoạn 2020 - 2025, theo bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng OCOP”, huyện Phúc Thọ quảng bá, tuyên truyền hàng Việt Nam chất lượng cao như làng nghề thú nhồi bông Tam Hiệp, rau an toàn Vân Phúc, Thanh Đa,...

Công tác quản lý thị trường

Thành phố chỉ đạo các đơn vị kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam của Nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, đặc biệt là hàng hóa nhập lậu giá rẻ từ nước ngoài để gắn nhãn mác của các nhà sản xuất trong nước có uy tín nhằm thu lợi bất chính, ảnh hưởng đến lợi ích chính đáng của các doanh nghiệp sản xuất trong nước. Chỉ đạo đẩy mạnh sử dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến các sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn Thành phố, hướng dẫn các doanh nghiệp về truy xuất nguồn gốc trực tuyến sử dụng mã hình QR in trên tem chống giả theo “Quy trình xác thực chống hàng giả”.

Cục Quản lý thị trường chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên địa bàn, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam của nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chỉ đạo các đơn vị tăng cường công tác thanh kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời, yêu cầu khắc phục các vi phạm theo đúng quy định của pháp luật, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh cho các cơ sở phát triển, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”

BCĐ và các thành viên BCĐ, các sở, ban, ngành tăng cường tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” những năm trước; biên tập cuốn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2023” nhằm quảng bá, giới thiệu 150 sản phẩm, dịch vụ của 140 doanh

nghiệp đạt danh hiệu. Ban hành Kế hoạch số 459/KH-BCĐCVĐTP ngày 11/3/2024 của BCĐ CVĐ Thành phố về triển khai chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2024. Quyết định số 1770/QĐ-BCĐCVĐTP ngày 25/6/2024 về việc thành lập Ban Tổ chức và Tổ giúp việc chương trình bình chọn; Quyết định số 1771 ngày 25/6/2024 về việc ban hành Quy chế bình chọn.

*

* *

Về phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện CVĐ 6 tháng cuối năm 2024, BCĐ CVĐ TP xác định tập trung triển khai các nội dung sau:

1. Tăng cường vai trò lãnh đạo của cấp ủy, sự phối hợp của chính quyền, đổi mới nội dung, phương thức, tăng cường công tác tuyên truyền CVĐ, trọng tâm là triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo tinh thần Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 về tăng cường thực hiện CVĐ trong tình hình mới. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”, đồng thời lên án, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình điển hình, tôn vinh tổ chức, cá nhân, sản phẩm được công nhận hàng Việt Nam chất lượng cao. Tổ chức các chương trình tọa đàm, phóng sự

2. Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá hàng Việt Nam chất lượng cao đến người tiêu dùng, các hoạt động thương mại, xúc tiến thương mại, bình ổn thị trường; tổ chức các chương trình bán hàng Việt, đưa hàng Việt đến tay người tiêu dùng, vận động các doanh nghiệp triển khai bán hàng lưu động, đưa hàng về các đại lý, tại các vùng xa, phục vụ người tiêu dùng. Triển khai các hội chợ, chương trình khuyến mại, giảm giá, chương trình kích cầu nội địa, kết nối giao thương, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội; Rà soát, triển khai chương trình kết nối giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài vào các thời điểm phù hợp.

3. Tổ chức biên soạn, phát hành cuốn sách “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2023 và triển khai chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2024.

4. Hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn: Gắn hoạt động của CVĐ với các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của Thành phố; cùng Thành phố và các sở, ban, ngành tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tập trung kết nối cung – cầu. Tiếp tục rà soát, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu các sản phẩm có thế mạnh của địa phương, tăng cường giới thiệu, kết nối để sản phẩm đi sâu vào đời

sống dân cư, tạo thói quen tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp khôi phục, phát triển sản xuất, kích cầu tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước.

5. Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý thị trường, giá cả sản phẩm chống hàng giả, hàng kém chất lượng, phòng chống buôn lậu, hàng cấm và gian lận thương mại, góp phần kiềm chế lạm phát, bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm an sinh xã hội và tăng trưởng bền vững.

6. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các ngành Thành phố và các địa phương, phân công trách nhiệm các thành viên trong BCD CVĐ Thành phố, đảm bảo phù hợp theo chức năng và nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị. Kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động năm 2024 tại các sở, ban, ngành thành viên BCD Thành phố và BCD các quận, huyện, thị xã./.